

The Nielsen Company ist ein führendes globales Informations- und Medienunternehmen, das seinen Kunden weltweit essentielle und integrierte Marketing- und Media-Informationen sowie Analysen und Branchenexpertise zur Verfügung stellt. Nielsen nimmt führende Marktpositionen in den Bereichen Marketing- und Verbraucherinformationen, Media-Informationen zu Fernsehen, Online-, Mobil- und weiteren Medien, Fachmessen sowie Business Publications ein. Das in Privatbesitz befindliche Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern aktiv mit Hauptsitz in New York (USA). Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen.com
Für unser Consumer Research Team in Wien suchen wir für den **Bereich Ad-hoc Marktforschung** ab sofort eine/n

Senior Consumer Research Specialist

Sie sind eine dynamische Person, die heute in der Instituts- oder Unternehmensmarktforschung tätig ist und suchen eine neue Herausforderung mit intensivem Kundenkontakt, Eigenverantwortung und viel Selbständigkeit? Als Senior Consumer Research Specialist bei The Nielsen Company finden Sie eine Herausforderung.

Bei uns erwartet Sie eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit in einem modernen und attraktiven Umfeld eines internationalen Konzerns mit langfristigen, interessanten Entwicklungschancen innerhalb unseres Unternehmens.

Ihre Aufgaben:

- » Projektmanagement von Marktforschungsstudien (Kundenzufriedenheit, Mystery Shopping, Shopper Studien, Markenführung, Pricing)
- » Eigenständiges Aufsetzen und Betreuen von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten: von der Angebotslegung bis zur Analyse, Interpretation und Präsentation der Ergebnisse
- » Qualitätssicherung der Marktforschungsprojekte in allen Phasen der quantitativen Marktforschung
- » Strategische Entwicklung, Beratung und Verkauf von Marktforschungsstudien
- » Bestandskundenbetreuung sowie Gewinnung von Neukunden inklusive Sicherung der Umsatzziele
- » Schnittstellenfunktion zwischen Kunden und diversen lokalen und internationalen Nielsen-Abteilungen

Unser Wunschprofil:

- » Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, vorzugsweise Wirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Marktforschung
- » Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung inklusive Verkaufsverantwortung
- » Erfahrung bei der Erstellung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- » Sehr gute Projektmanagement- und Präsentationsskills
- » Sehr gute Englischkenntnisse
- » Freude an Teamarbeit sowie Interesse in einem internationalen Team zu arbeiten
- » Ausgeprägtes Zahlenverständnis und analytische und strukturierte Vorgehensweise
- » Unternehmerisches Denken und kunden-/lösungsorientierte Arbeitsweise
- » Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ausgezeichnetes Verhandlungsgeschick
- » Akquisitions- und Abschlussstärke

Sind Sie an dieser Herausforderung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen an:

A.C. Nielsen Ges.m.b.H
Personalabteilung
Dresdner Straße 91, 1200 Wien, Tel +43 1 98 110
www.at.nielsen.com; e-mail: personalinfo.at@nielsen.com

