



# Nielsen business breakfast



”Following the consumer through the recession”?  
(Vortrag in englischer Sprache)

---

nielsen

## Organisation

---

### ACHTUNG neue Location!!!

Nielsen Office – Vortragssaal  
Big Biz A - Erdgeschoß  
Dresdner Strasse 87  
A-1200 Wien

### Zufahrt/Parkmöglichkeiten

Öffentl. Verkehrsmittel: Linie 2, U6 (Dresdner Strasse),  
Schnellbahn (Traisengasse)  
Parkmöglichkeiten in der Big Biz Garage (begrenzte Anzahl)

### Anmeldung und Information:

U. A. w. g. bis Mittwoch 24. Februar 2010  
Frau Jasmin Oswald  
Tel.: 01 - 98110 - 337 Fax: DW 77  
E-Mail: [jasmin.oswald@nielsen.com](mailto:jasmin.oswald@nielsen.com)

---

nielsen

# Business Breakfast

---



Rasante Veränderungen der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen beeinflussen das Konsumverhalten auf unterschiedlichste Art und Weise. Gleichzeitig beobachten wir, dass viele Konsumtrends stabil bleiben. Jonathan Banks erläutert wie Marken auf dieses Umfeld reagieren und ihre Strategien anpassen.

Jonathan Banks, Business Insight Director for Nielsen Europe, is a marketing and sales enthusiast. Based on Nielsen studies and insights he consults major Fast Moving Consumer Goods manufacturers and retailers in interpreting today's trends and developing winning strategies.

## Programm

Mittwoch, 3. März 2010

- 08:45 Get-together und Frühstück
- 09:15 Vortrag Jonathan Banks  
„Following the consumer through  
the recession“
  - Economic turmoil
  - Changes in Consumer Behaviour
  - How Brands should response
- 10:15 Ihre Fragen
- 11:00 Ende der Veranstaltung

### ACHTUNG neue Location!!!

Wir sind übersiedelt und freuen uns, Sie diesmal an unserem neuen Office Standort begrüßen zu dürfen.

### Referent:

Jonathan Banks, Business Insight Director, Nielsen

### Moderation:

Irene Salzmann, Director Communications, Nielsen