

# Spaceman Tag<sup>2010</sup>

10. Juni 2010  
Hotel Schloss  
Wilhelminenberg  
Savoyenstraße 2  
1160 Wien

„Einkaufslust am Smart Shelf! Traum oder Wirklichkeit?“

---

nielsen



## Organisation

---

### Termin:

Donnerstag, 10. Juni 2010  
9:00 bis 16:15, Abschlusscocktail

### Veranstaltungsort:

Hotel Schloss Wilhelminenberg  
Savoyenstraße 2  
1160 Wien

### Öffentliche Verkehrsmittel:

U3-Ottakring, dann mit den Bussen  
B46 oder B146 direkt vor das Hotel

### Nächstliegende Parkmöglichkeit:

Parkmöglichkeiten direkt  
vor Hotel Schloss Wilhelminenberg

### Anmeldung und Information:

Jasmin Oswald  
Tel.: 01 - 98110 - 337  
E-Mail: [info.at@nielsen.com](mailto:info.at@nielsen.com)  
U.A.w.g. bis Mittwoch, 2. Juni 2010  
Kostenfreie Stornierung bis 21. Mai möglich.

### Teilnahmegebühr:

€ 120.– inklusive Mittagessen

nielsen



# Spaceman Tag 2010

---



## „Einkaufslust am Smart Shelf! Traum oder Wirklichkeit?“

Erfahrungsaustausch und Praxis-Dialog von Handel und Industrie zum Thema Regal- und Sortimentsoptimierung sowie Category Management stehen inhaltlich im Fokus.

Experten stellen aktuelle Projekte und Trends vor, beleuchten kritisch die Erfolgsfaktoren und stellen Beispiele aus der Praxis vor. Wir wollen in Vorträgen und Gesprächen Erfahrungsaustausch zum Thema POS & Sortiment bieten und damit zu neuen Sichtweisen anregen.

## Programm

- |       |  |       |  |
|-------|--|-------|--|
| 08:45 | Empfang  | 13:45 | Kategorie-Wachstum durch vernetztes Sortiments- und Regalmanagement – am Beispiel der Kategorie Kaffee<br>Manuela Miloschitsch – Nielsen   |
| 09:15 | Begrüßung durch Nielsen  | 14:30 | Kaffeepause  |
| 09:30 | Herausforderung Mopro-Regal – Zusammenarbeit zwischen Handel und Industrie ist notwendig!<br>Mag. Andrea Tanczos, Mag. Kurt Mayer – Nöm AG | 15:00 | Kommunikation statt Spekulation – Projektstatus Salzburger Lagerhaus<br>Alexander Feurhuber & Stefan Rußegger – Raiffeisenverband Salzburg |
| 10:15 | Spaceman = my.spaceman? Was ist neu?<br>Julia Kemper – Nielsen   | 15:45 | Kundenverhalten neu gedacht: Warum Massenkommunikation versagt<br>MMag. Nikolaus Mayr – Nielsen  |
| 11:00 | Kaffeepause  | 16:30 | Abschlusscocktail  |
| 11:30 | Das ADEG Shopkonzept – die neue Generation der ADEG Märkte<br>Dipl. Ing. Peter Breuss – Rewe International AG                              |       |  |
| 12:15 | Mittagspause & Networking  |       |  |

