

Nielsen Global Consumer Confidence Survey

Mai 2008



Studiendesign

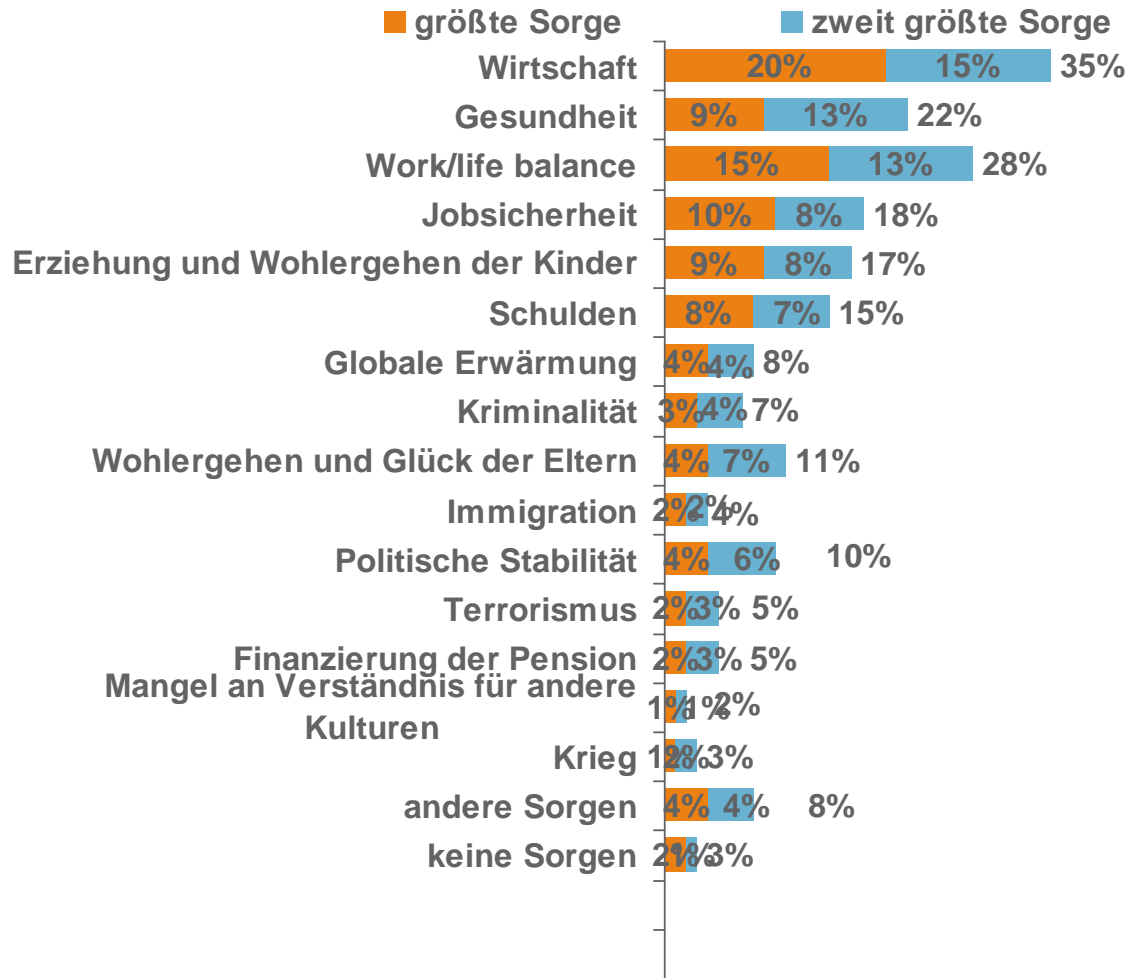
- Die Nielsen Global Online Survey – die von Nielsen zweimal pro Jahr über das Internet durchgeführte Befragung zum Verbrauchervertrauen – ist die größte weltweit erhobene Studie dieser Art.
- An der jüngsten Befragung im Mai 2008 nahmen über 26.000 regelmäßige Internetnutzer
- aus 51 Ländern der Regionen Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika und Naher Osten teil.
- Die Umfrageergebnisse repräsentieren sämtliche Internetnutzer im Alter ab 15 Jahren.

Teilnehmende Länder

- Argentinien, Australien, Österreich, Belgien, Brasilien, Kanada, Chile, China, Kolumbien, Tschechien, Dänemark, Ägypten, Estland, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Hong Kong, Ungarn, Indien, Indonesien, Irland, Israel, Italien, Japan, Korea, Lettland, Litauen, Malaysien, Mexico, Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Pakistan, Philippinen, Polen, Portugal, Russland, Singapur, Südafrika, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, Thailand, Türkei, Arabische Emirate, Großbritannien, USA, Venezuela und Vietnam.
- Kolumbien, Venezuela & Israel – erstmalig im Mai 2008, daher kein Trendverlauf verfügbar

Globaler Durchschnitt

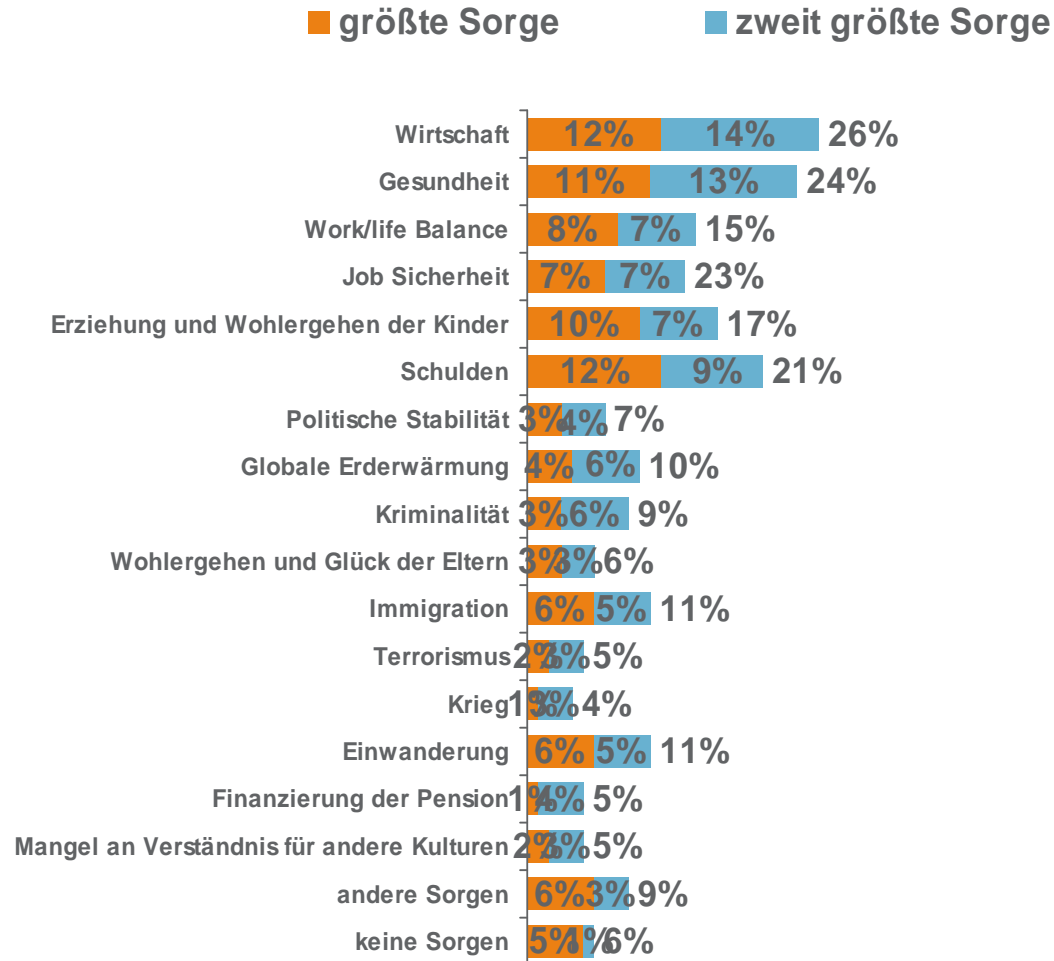
Ängste und Sorgen in den nächsten 6 Monaten



Basis: Alle Befragten

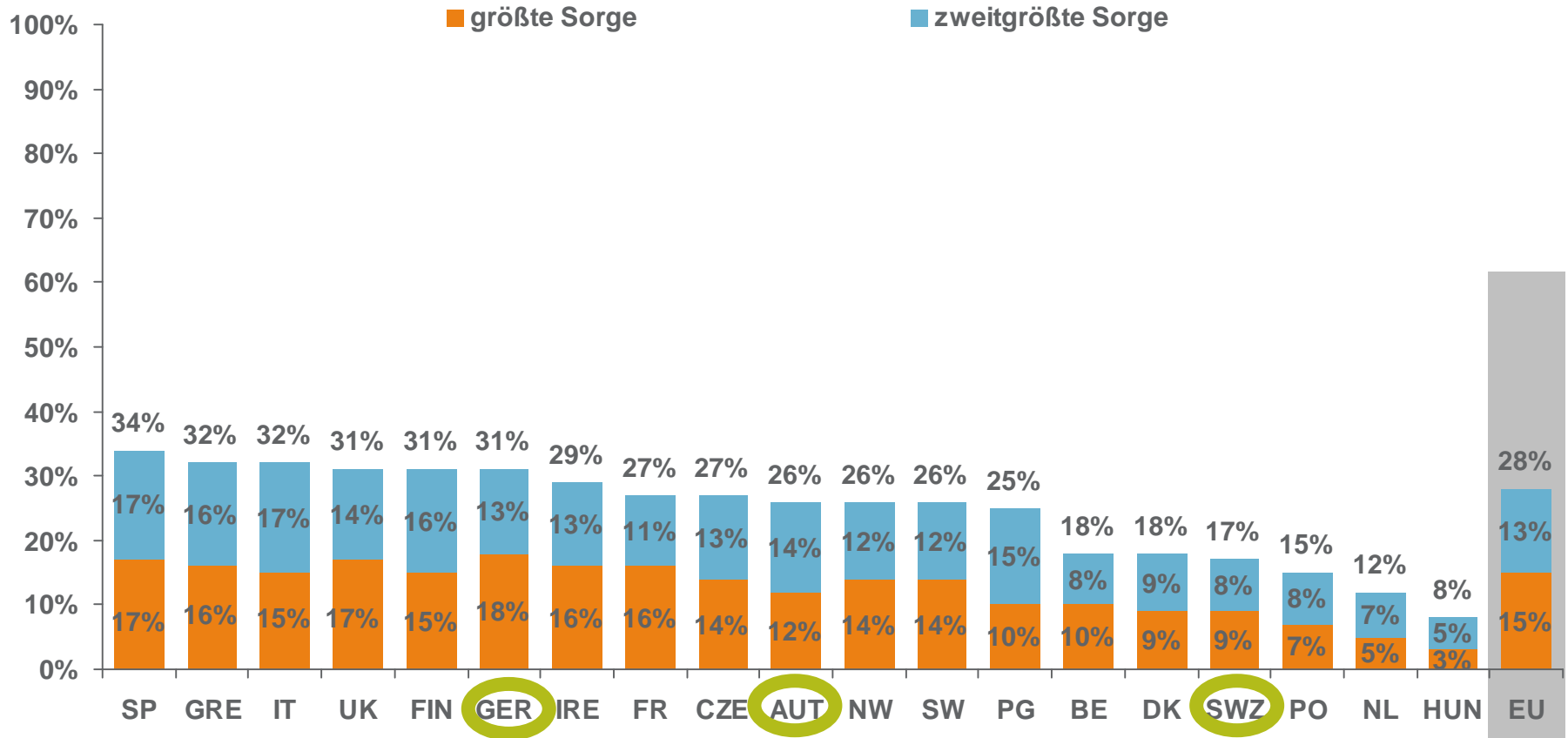
Österreich

Ängste und Sorgen in den nächsten 6 Monaten - Welle Mai 2008



Basis: Alle Befragten

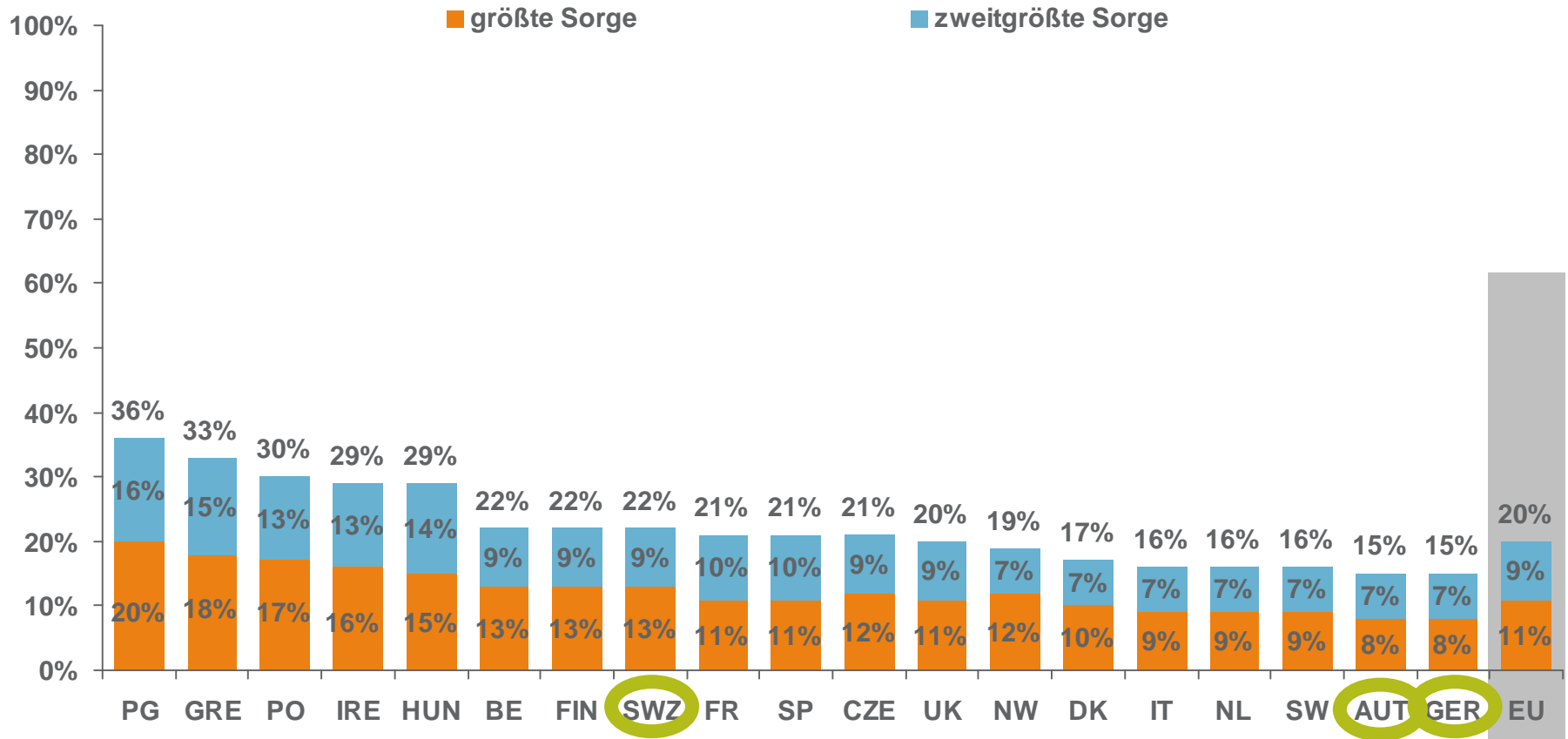
Größte Sorge in den nächsten 6 Monaten - Wirtschaft



Basis: Alle Befragten

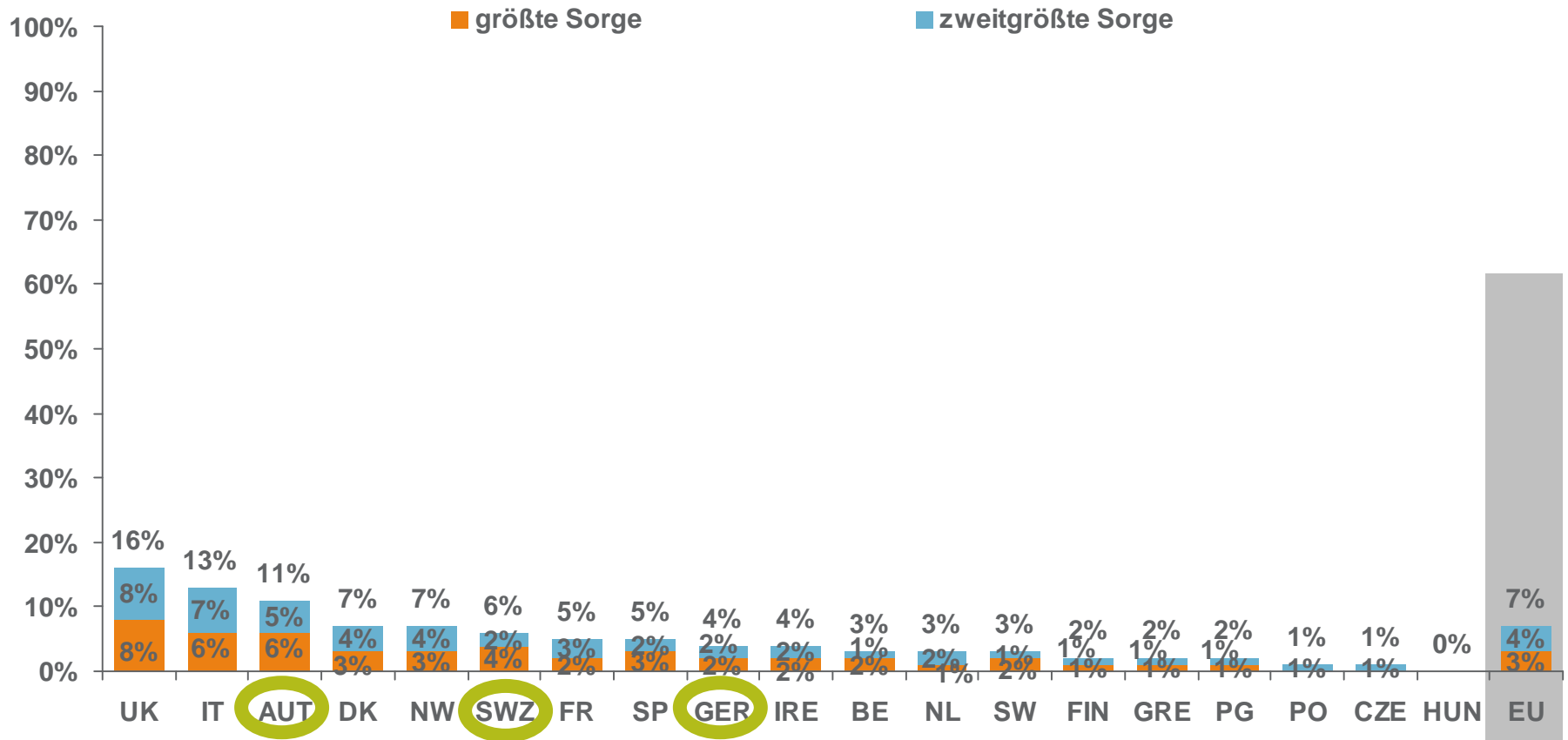
Größte Sorge in den nächsten 6 Monaten

– Work-Life-Balance



Basis: Alle Befragten

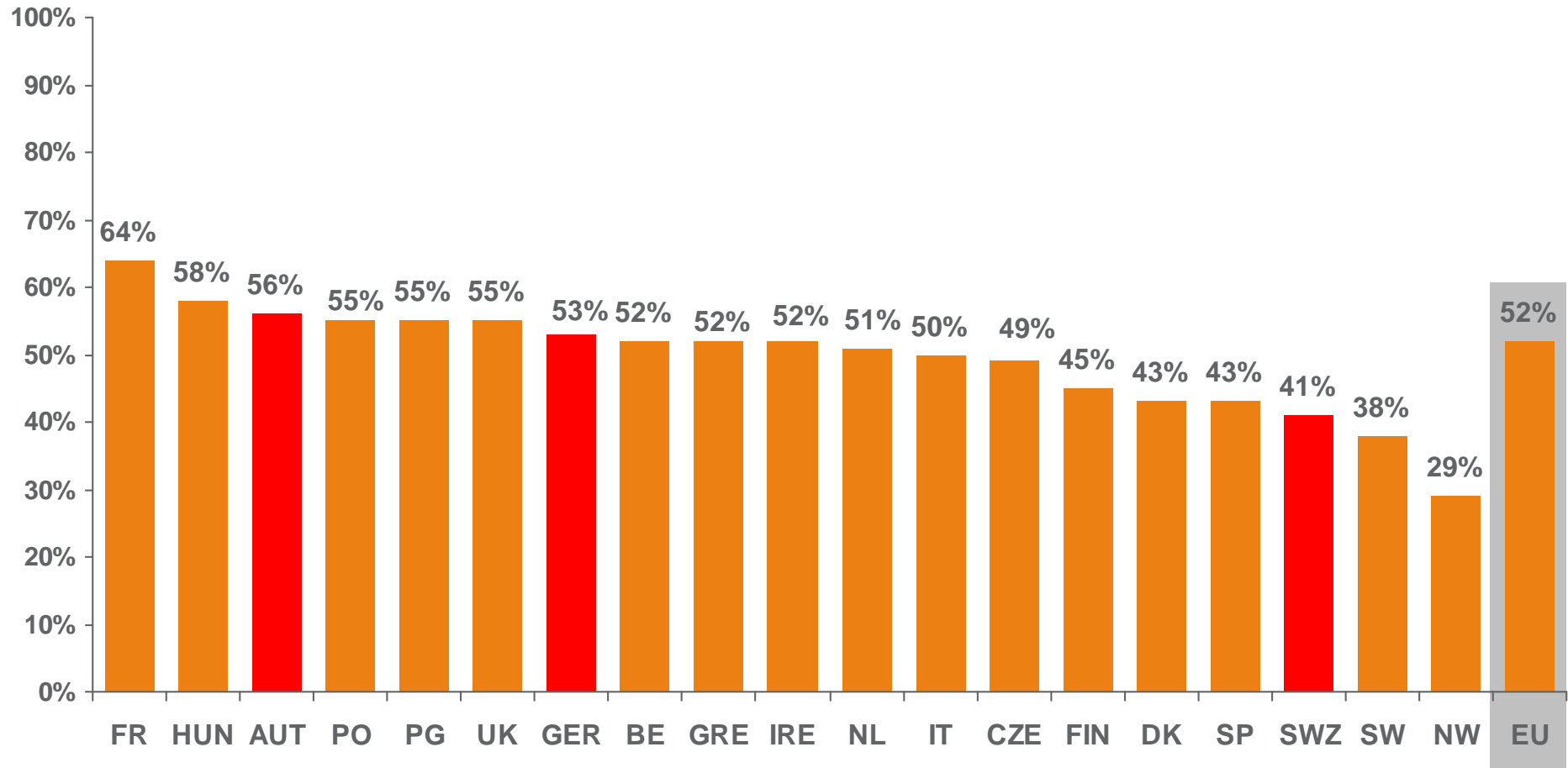
Größte Sorge in den nächsten 6 Monaten - Immigration



Basis: Alle Befragten

Welche Konsequenzen würden Sie im Fall einer Rezession am meisten beunruhigen?

- Inflation



Basis: Alle Befragten