

# Nielsen Global Online Survey

## Bekanntheit von Fair Trade-Produkten

### Die Meinung der Konsumenten

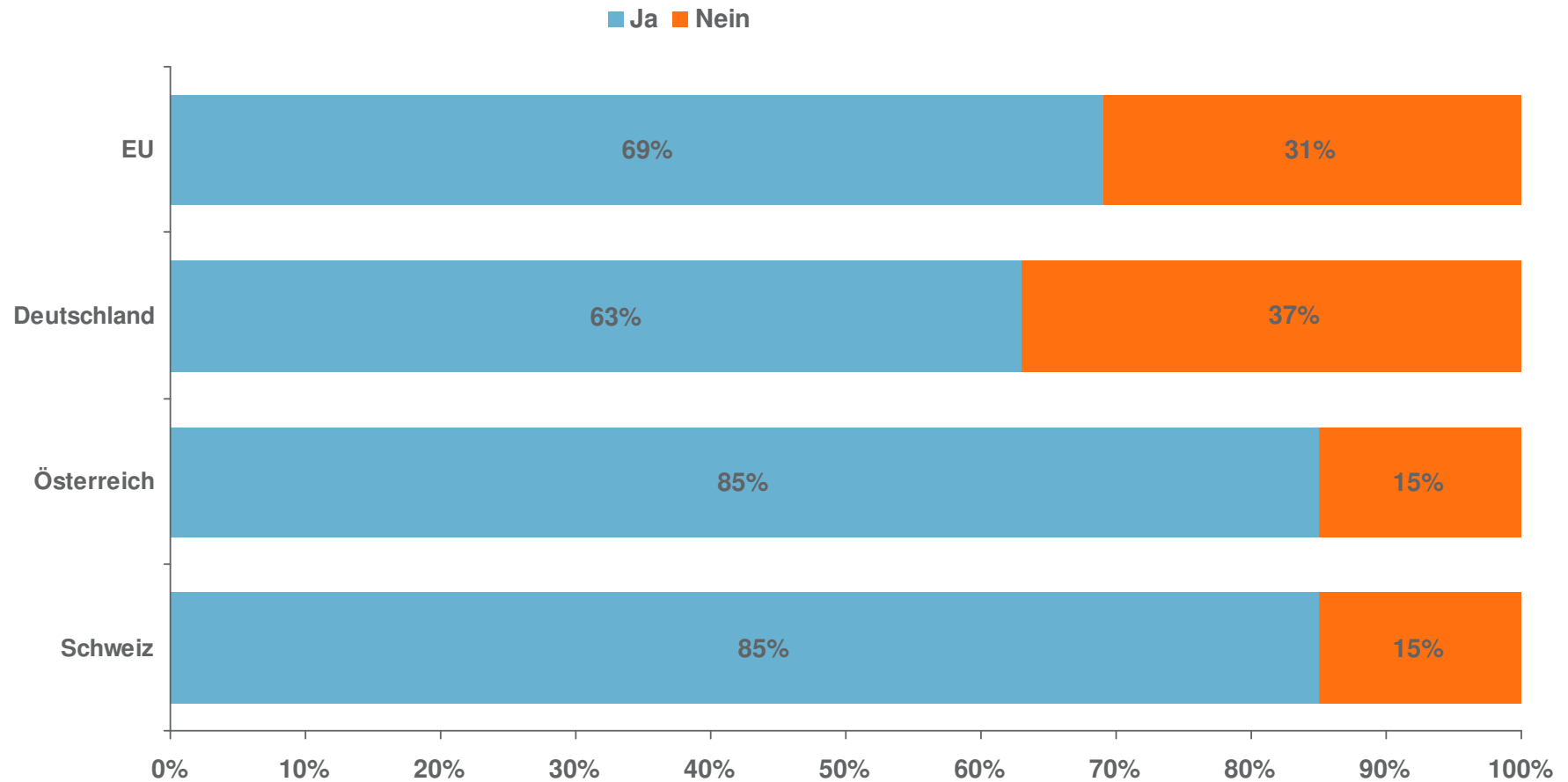


# Studienthema und Design

- Thema:
  - Bekanntheit von Fair Trade-Produkten
- Design:
  - Die Nielsen Global Online Survey – die von Nielsen zweimal pro Jahr über das Internet durchgeführte Befragung– ist die größte weltweit erhobene Studie dieser Art.
  - An der Befragung im Mai 2008 nahmen
    - über 28.000 regelmäßige Internetnutzer
    - aus 51 Ländern der Regionen Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika und Naher Osten teil.
  - Die Umfrageergebnisse repräsentieren sämtliche Internetnutzer im Alter ab 15 Jahren.
  - Für Deutschland wurden 1.000 Interviews geführt, für Österreich und die Schweiz je 500.

# Haben Sie schon einmal von Fair Trade-Produkten gehört?

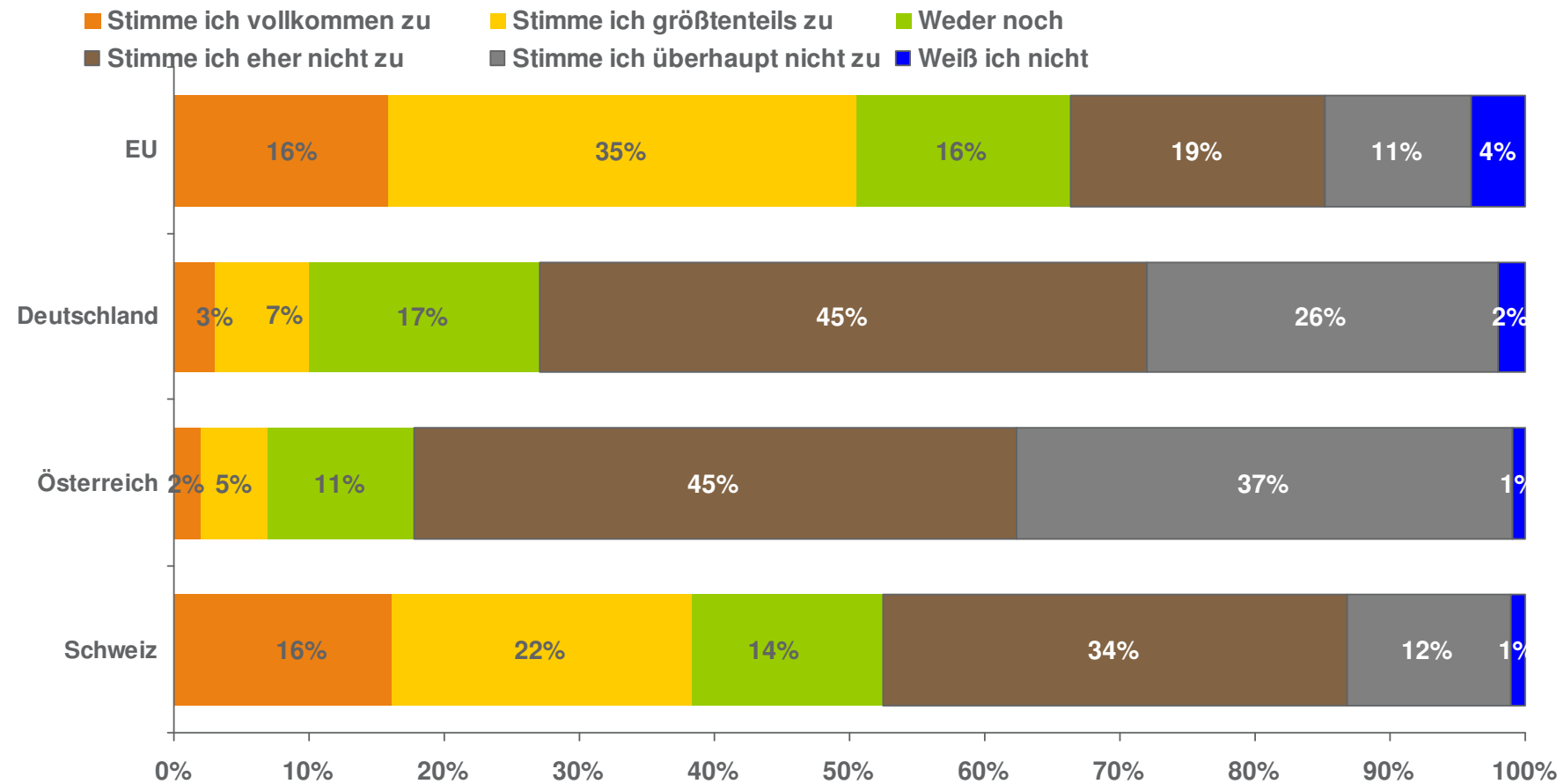
- Vergleich EU – D – A – CH



Basis: Alle Befragten

## Aussagen zu Fair Trade-Produkten:

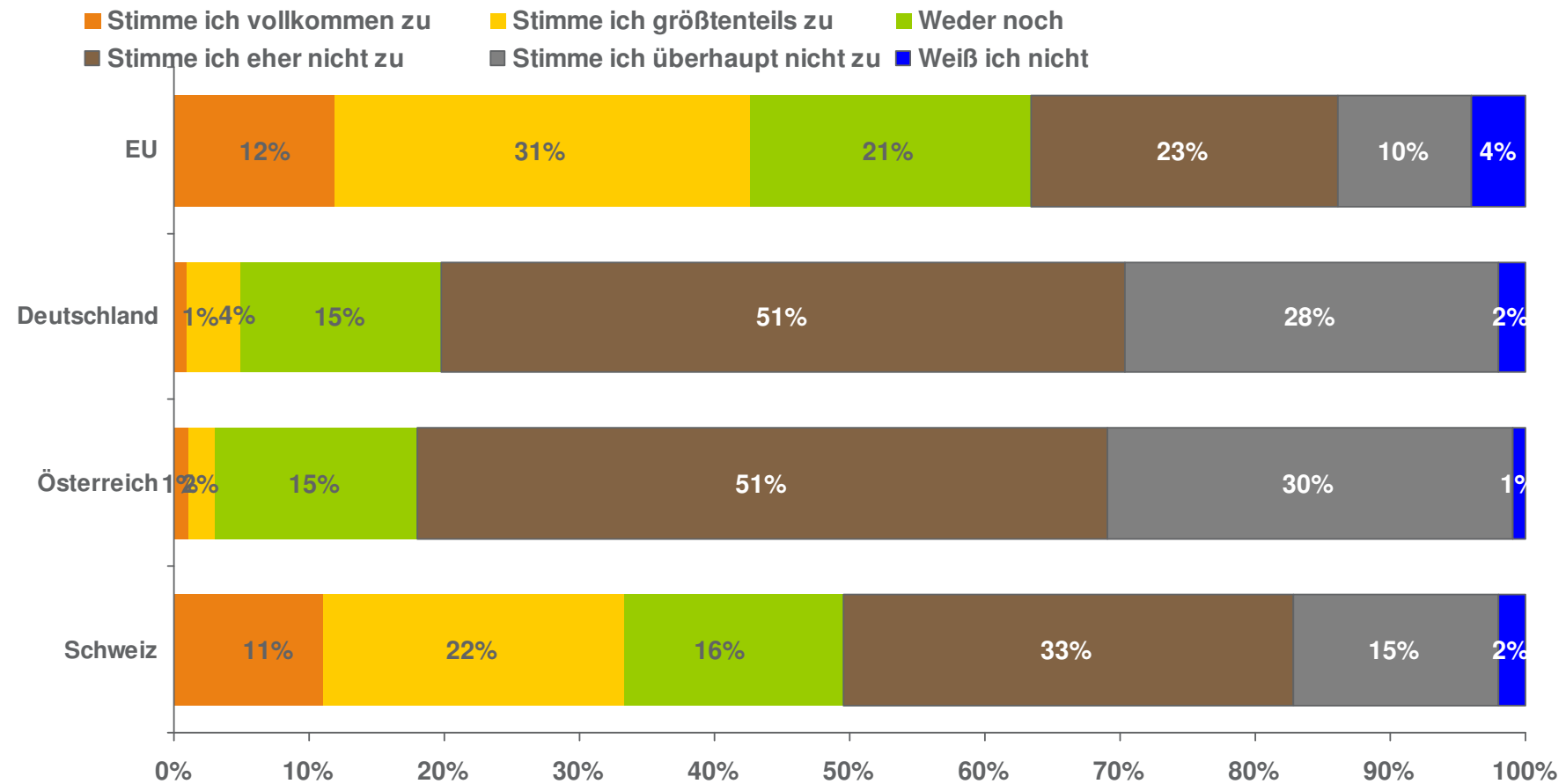
- Fair Trade-Produkte sind immer leicht zu erkennen, da sie mit einem speziellen Logo gekennzeichnet werden. Vergleich EU – D – A – CH



Basis: Alle Befragten

## Aussagen zu Fair Trade-Produkten:

- Fair Trade-Produkte sind teurer als andere Produkte. Vergleich EU – D – A – CH

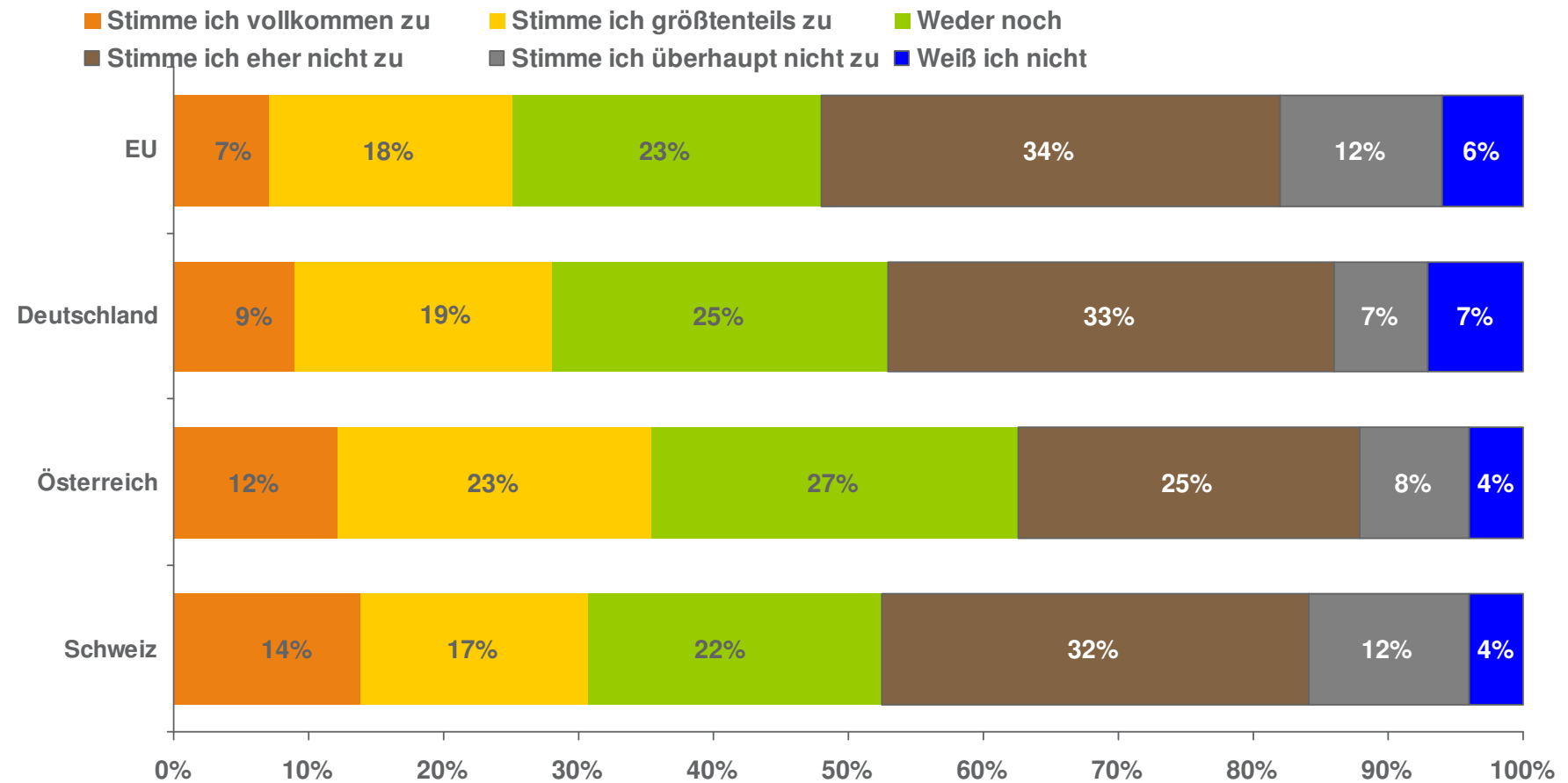


Basis: Alle Befragten

## Aussagen zu Fair Trade-Produkten:

- Fair Trade-Produkte werden nur in speziellen Geschäften verkauft.

Vergleich EU – D – A – CH



Basis: Alle Befragten