

Nielsen Global Banking Survey

Mai 2007



Survey

Inhalt

- Wie oft nehmen Sie folgende von Ihrer Hausbank angebotenen Services in Anspruch?
 - Online-Banking
 - Telefon-Banking
 - Bankomat
 - Filialen
- Wie treu sind Sie Ihrer Hausbank?

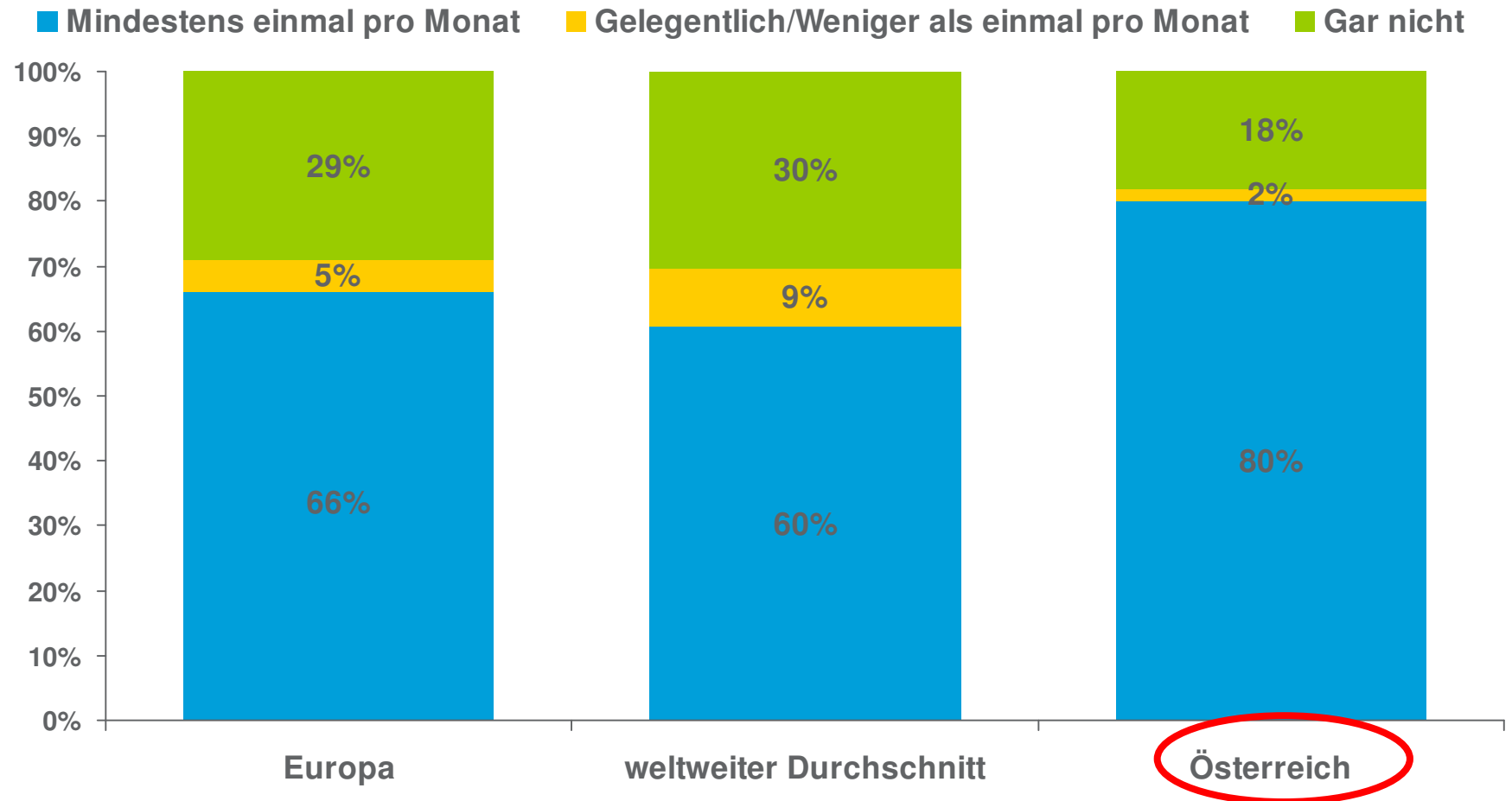
Methode

- Online Befragung in 46 Ländern weltweit
- Samplegröße: online 25.408 Internet User in 46 Ländern
- Befragungszeitraum: Mai 2007

Die Umfrage wurde in folgenden Ländern durchgeführt:

Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, Chile, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Hongkong, Indien, Indonesien, Irland, Italien, Japan, Kanada, Korea, Lettland, Litauen, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Österreich, Philippinen, Polen, Portugal, Russland, Thailand, Singapur, Süd Afrika, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ungarn, USA Vereinigte Arabische Emirate und Vietnam.

Wie oft nehmen Sie folgendes von Ihrer Hausbank angebotene Service in Anspruch? - Online-Banking

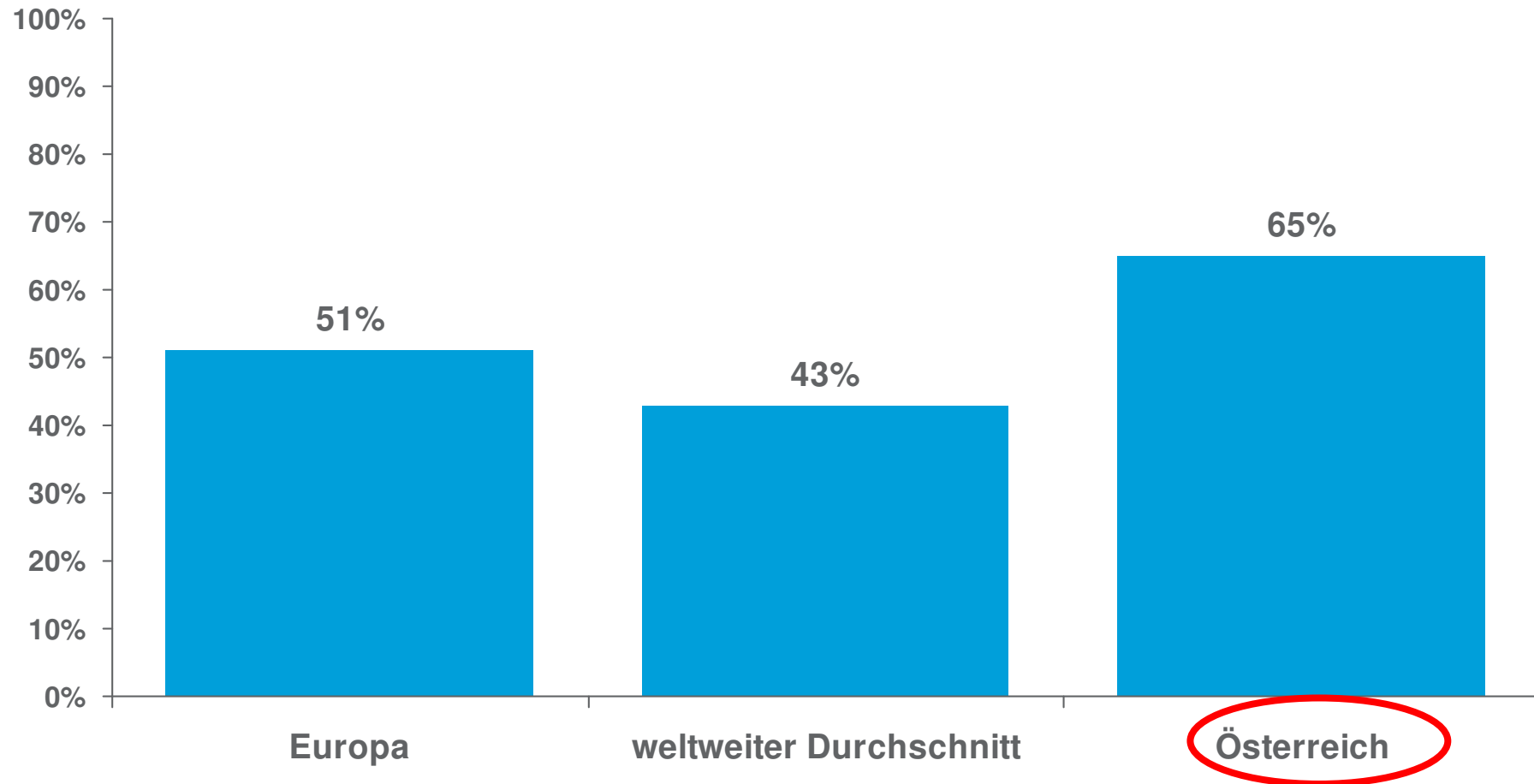


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Wie oft nehmen Sie folgendes von Ihrer Hausbank angebotene Service in Anspruch? – Online-Banking mindestens einmal pro Woche

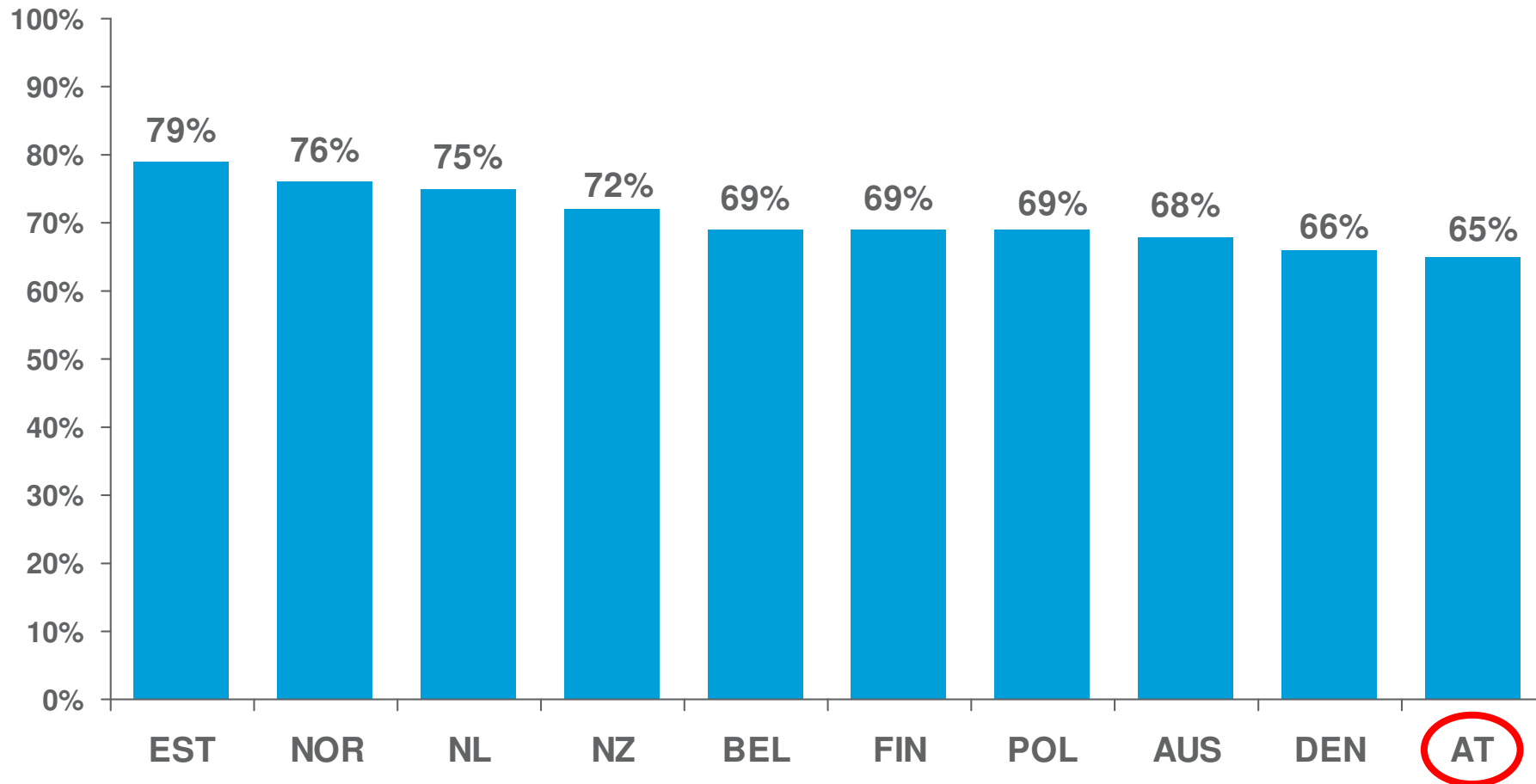


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Wie oft nehmen Sie folgendes von Ihrer Hausbank angebotene Service in Anspruch? – Online-Banking *Top10 mindestens einmal pro Woche*

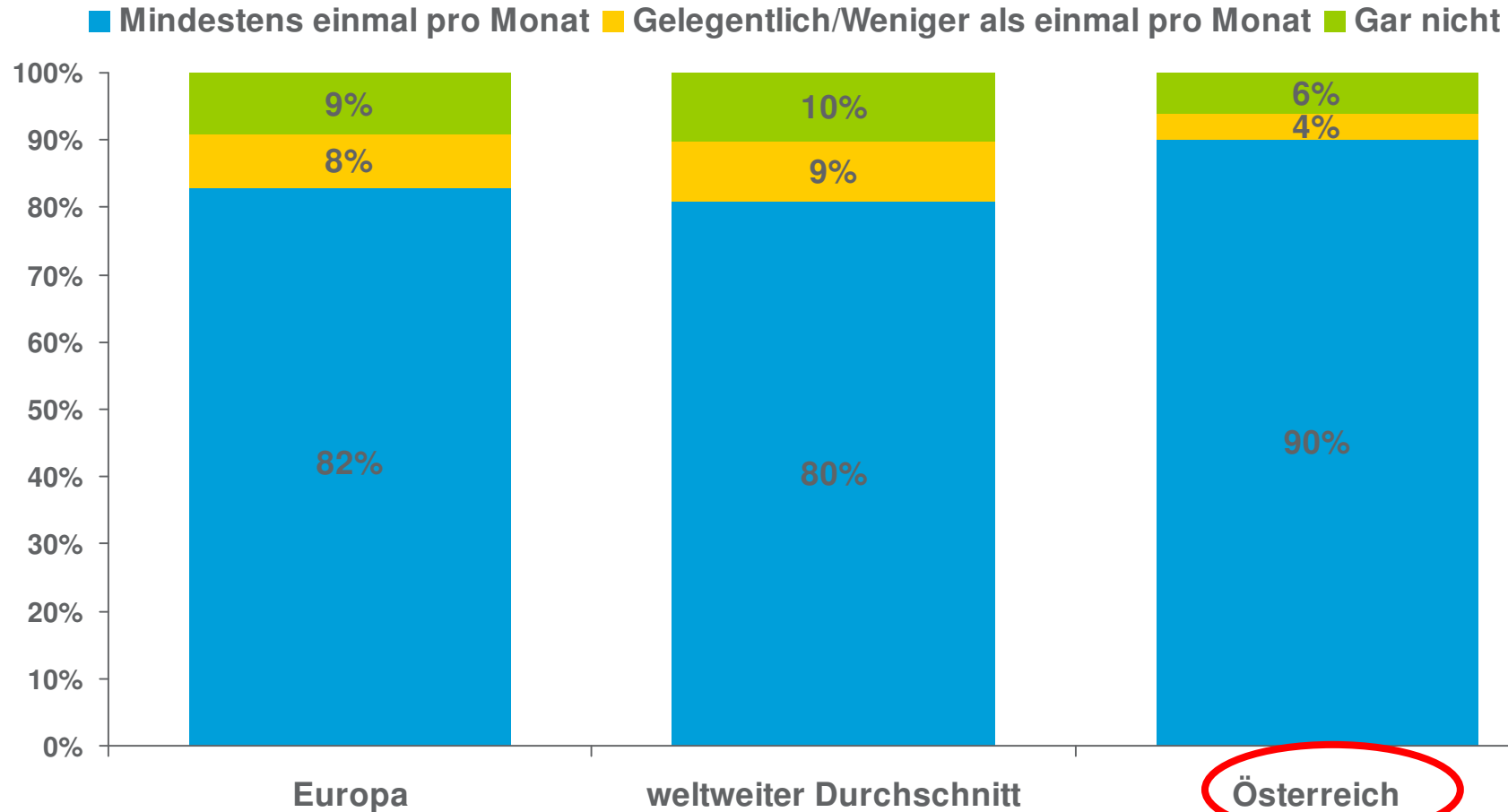


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Wie oft nehmen Sie folgendes von Ihrer Hausbank angebotene Service in Anspruch? - Bankomat

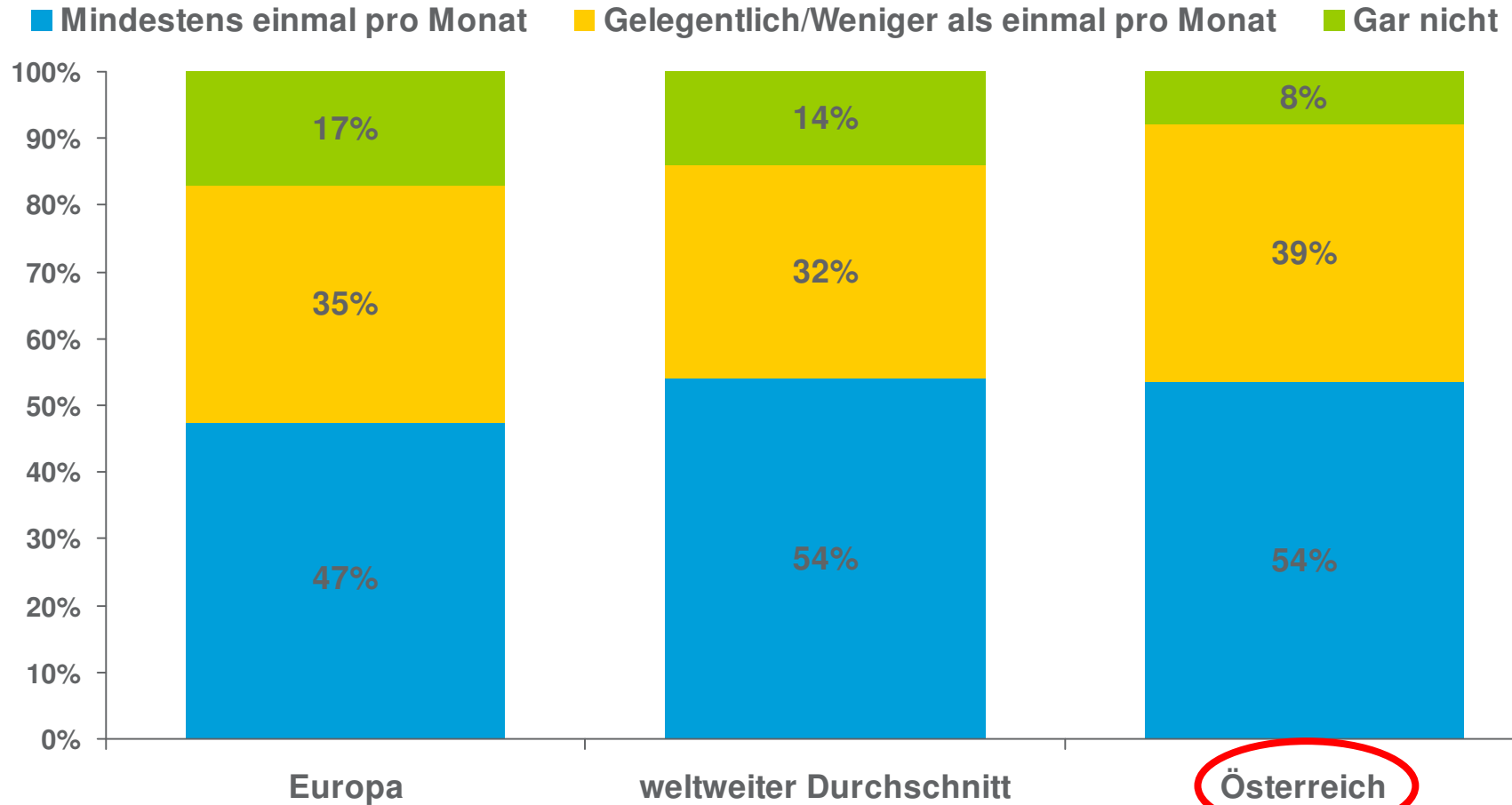


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Wie oft nehmen Sie folgendes von Ihrer Hausbank angebotene Service in Anspruch? – Filiale

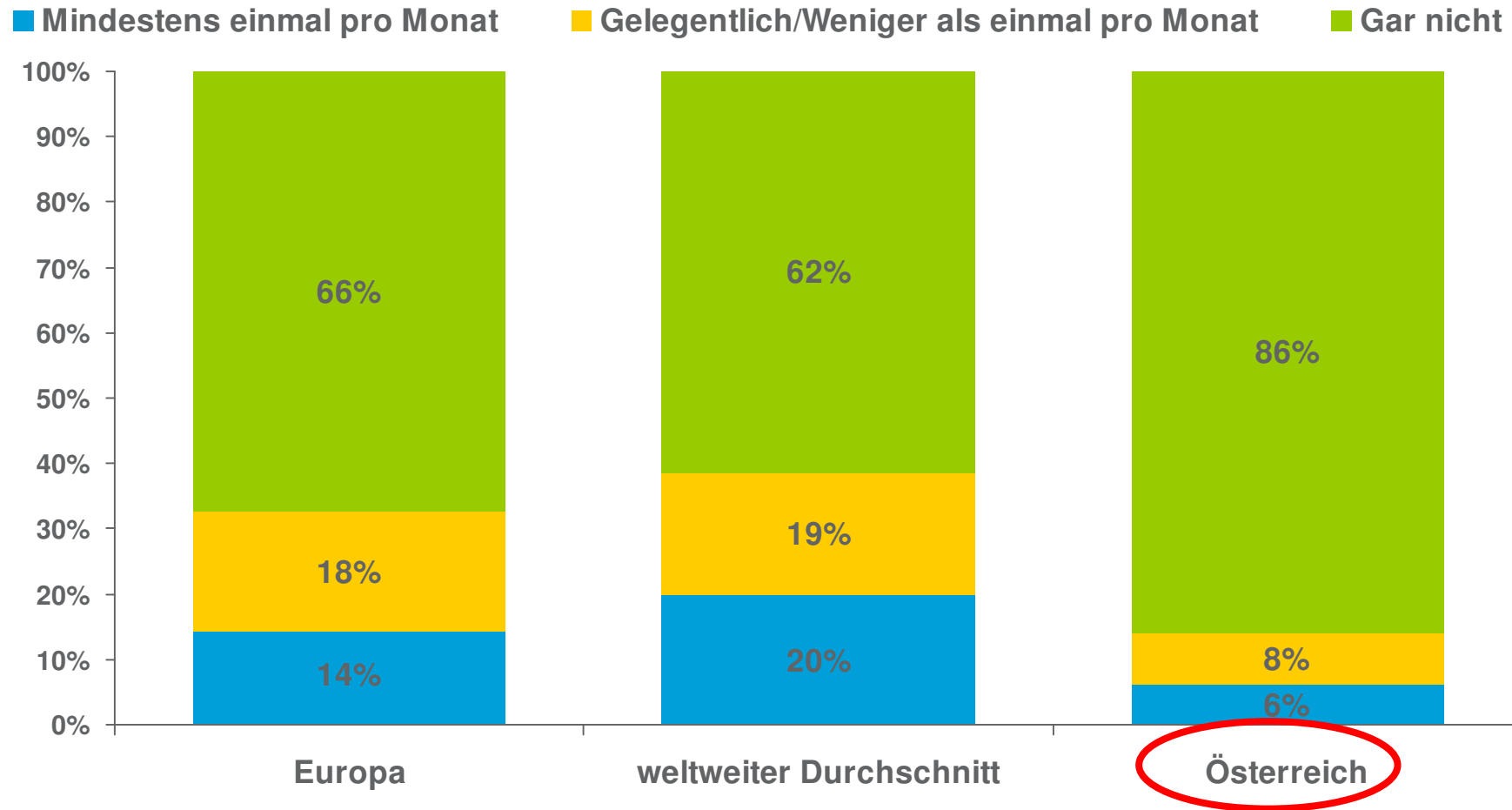


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Wie oft nehmen Sie folgendes von Ihrer Hausbank angebotene Service in Anspruch? – Telefon-Banking

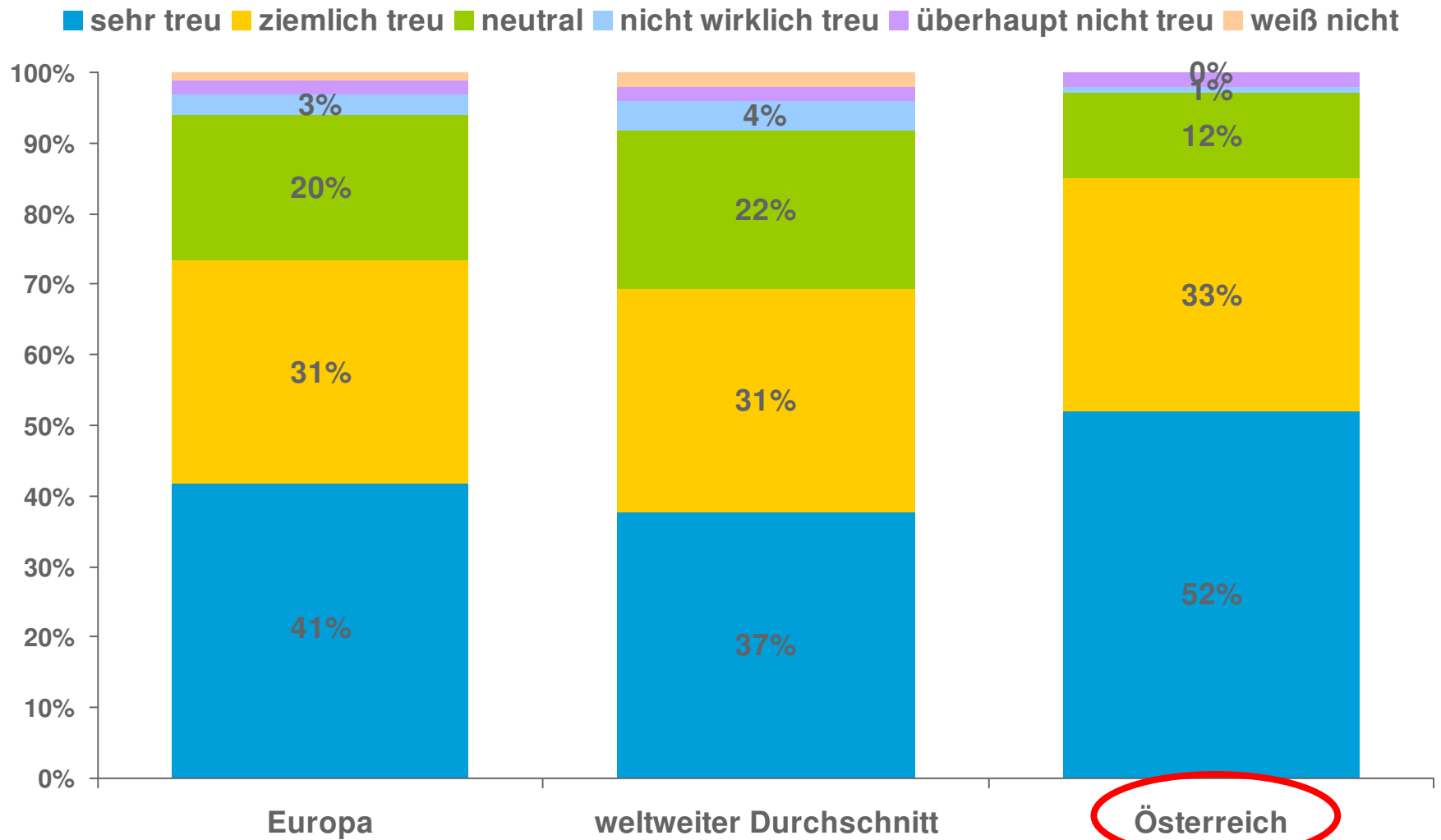


Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Wie treu sind Sie Ihrer Hausbank?



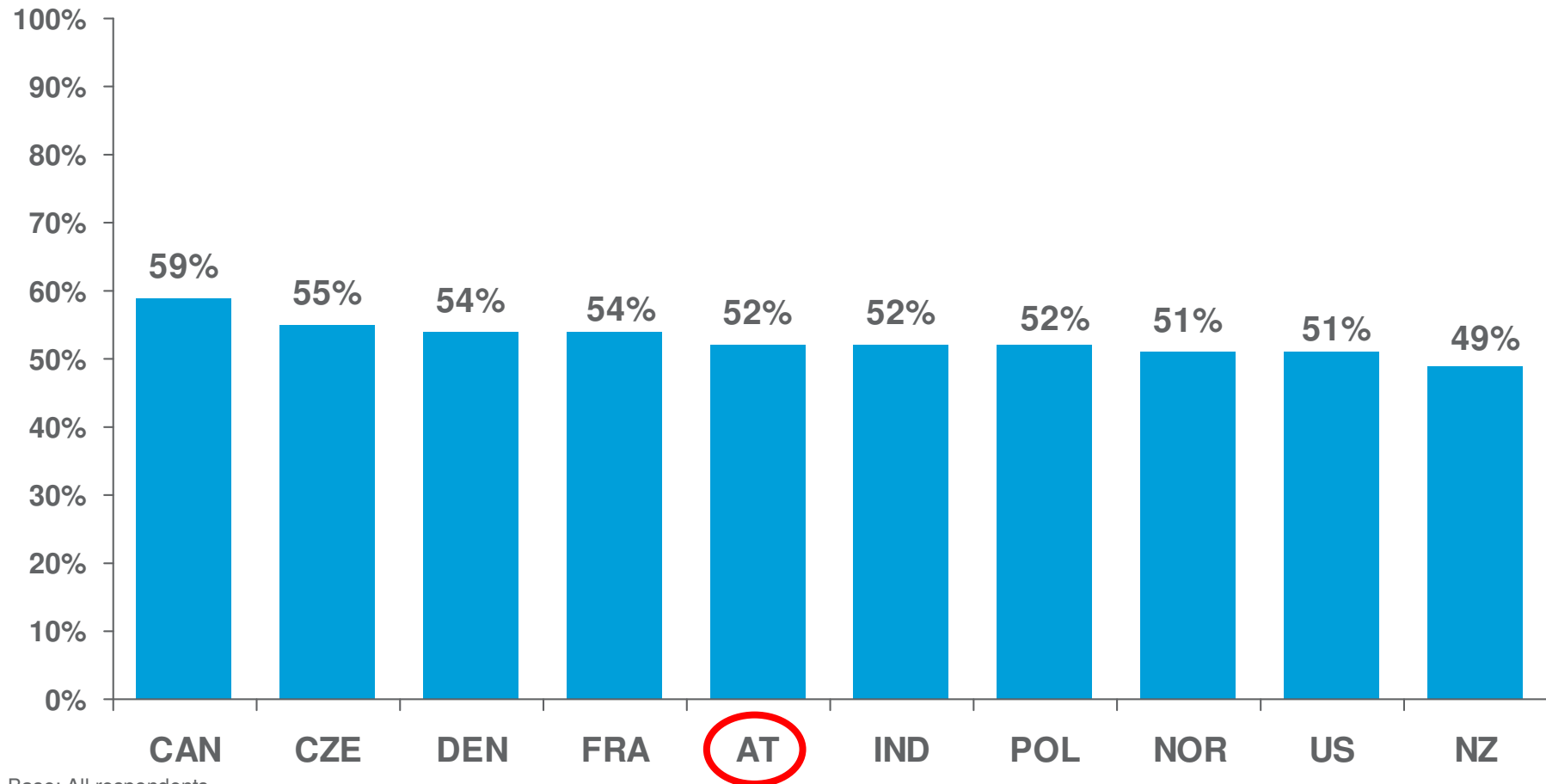
Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Wie treu sind Sie Ihrer Hausbank?

Top 10 sehr treu



Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Vielen Dank

nielsen

The Nielsen logo is displayed in a serif font. The letter 'n' is blue, while the remaining letters 'ielsen' are grey. Below the text, there is a horizontal row of nine grey dots, each centered under a letter: 'n', 'i', 'e', 'l', 's', 'e', 'n', and three additional dots.