

Nielsen Global Online Survey

Beiträge der Gesellschaft im Kampf
gegen globale Erwärmung und Klimawandel

Die Meinung der Konsumenten

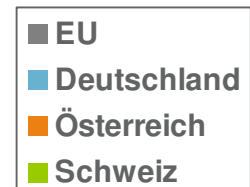
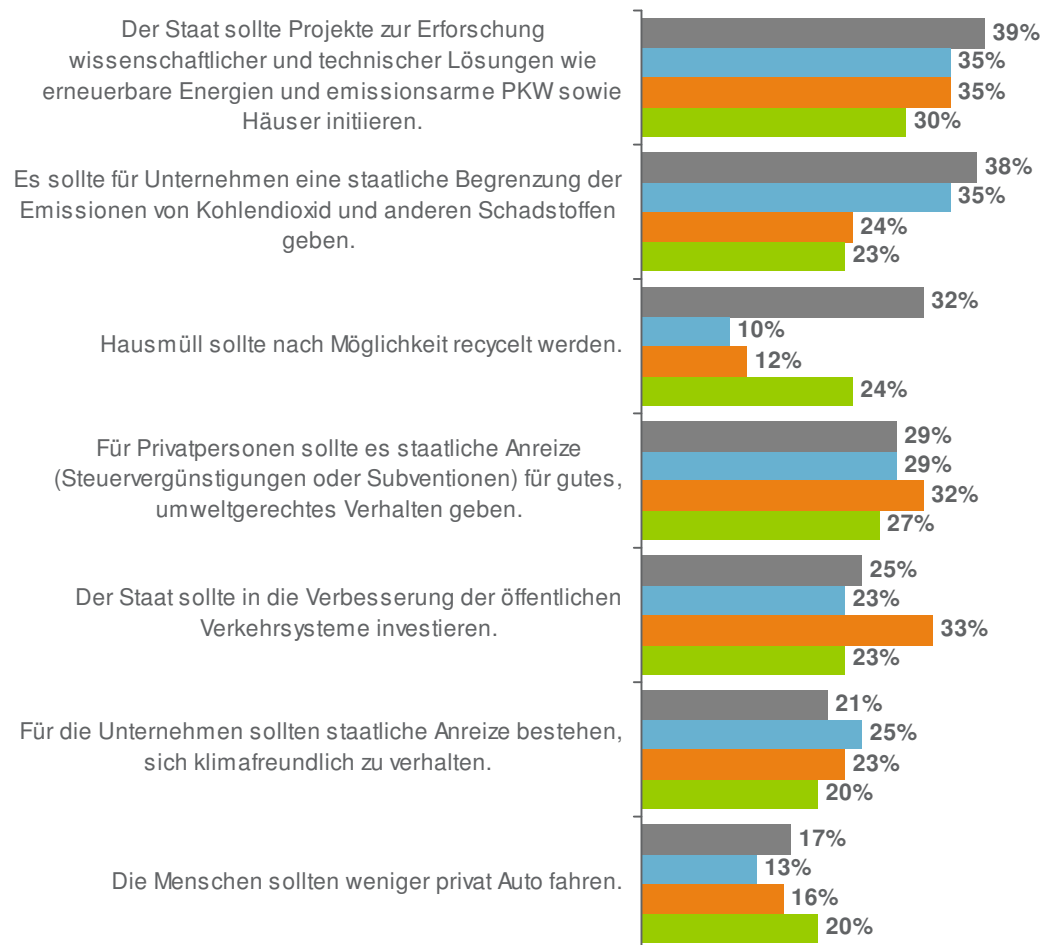


Studienthema und Design

- Thema:
 - Was sind die größten Beiträge, die eine Gesellschaft im Kampf gegen globale Erwärmung und Klimawandel leisten kann?
- Design:
 - Die Nielsen Global Online Survey – die von Nielsen zweimal pro Jahr über das Internet durchgeführte Befragung– ist die größte weltweit erhobene Studie dieser Art.
 - An der Befragung im Mai 2008 nahmen
 - über 26.000 regelmäßige Internetnutzer
 - aus 48 Ländern der Regionen Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika und Naher Osten teil.
 - Die Umfrageergebnisse repräsentieren sämtliche Internetnutzer im Alter ab 15 Jahren.
 - Für Deutschland wurden 1.000 Interviews geführt, für Österreich und die Schweiz je 500.

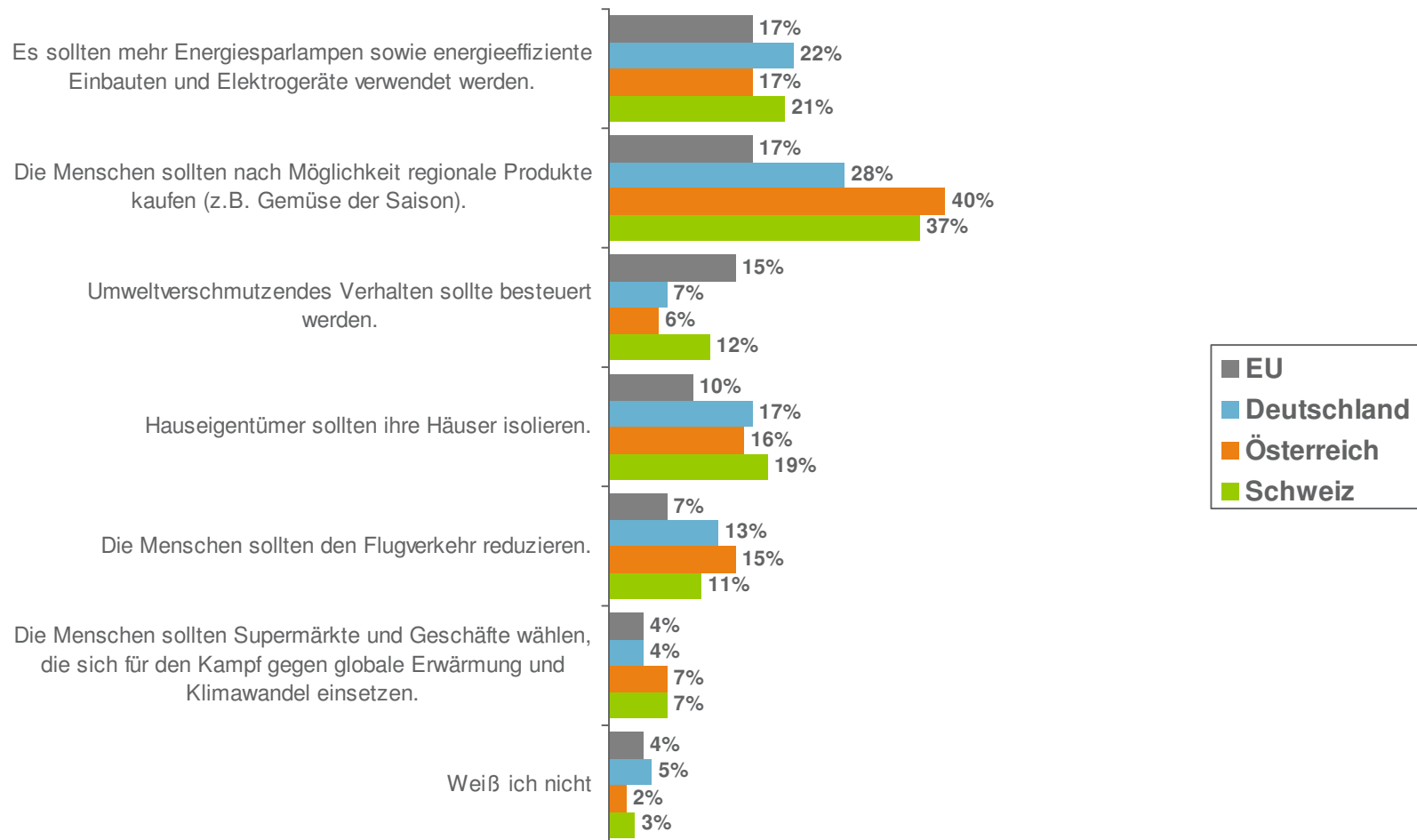
Was sind die größten Beiträge, die eine Gesellschaft im Kampf gegen globale Erwärmung und Klimawandel leisten kann?

- Vergleich EU – D – A – CH



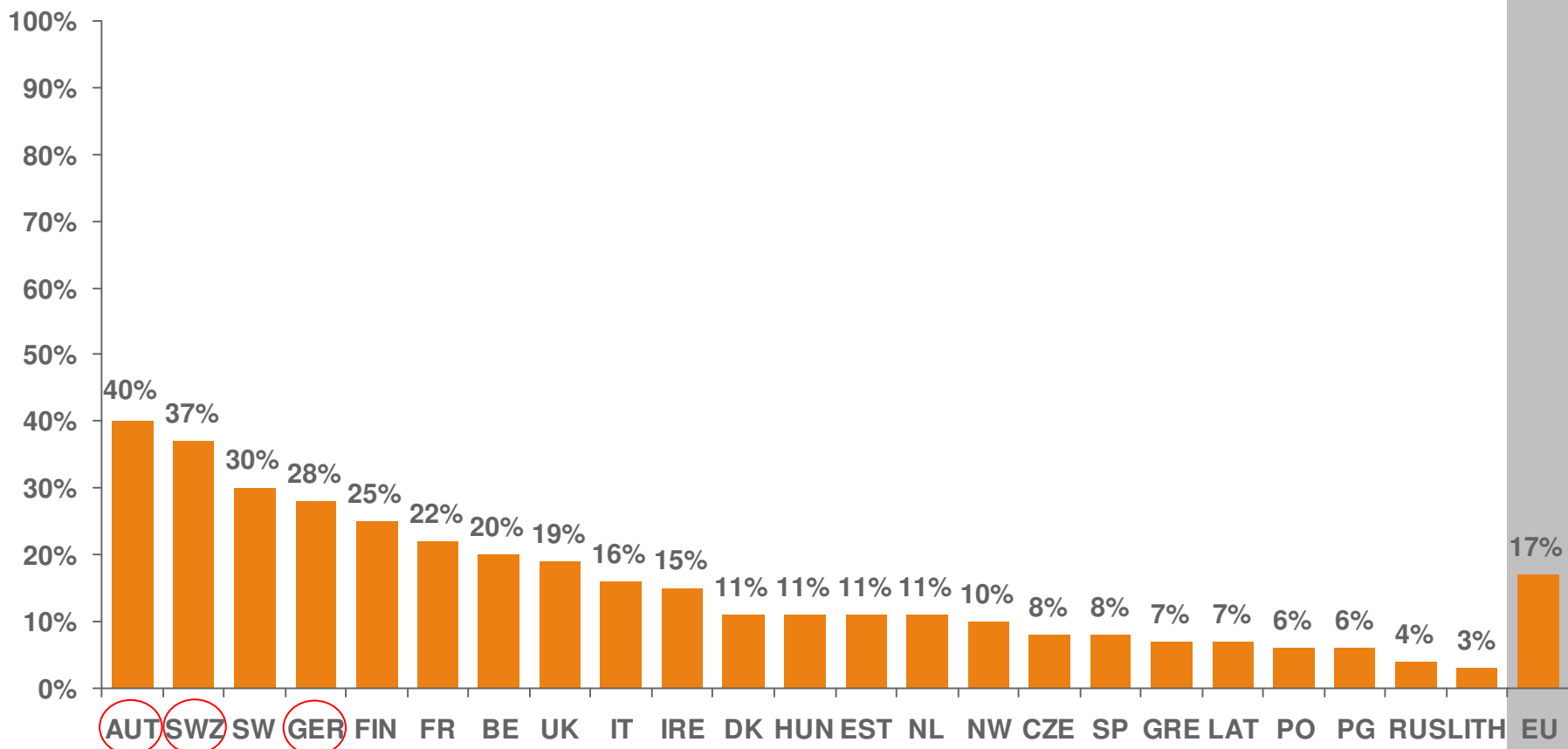
Was sind die größten Beiträge, die eine Gesellschaft im Kampf gegen globale Erwärmung und Klimawandel leisten kann?

- Vergleich EU – D – A – CH



Was sind die größten Beiträge, die eine Gesellschaft im Kampf gegen globale Erwärmung und Klimawandel leisten kann?

- Die Menschen sollten nach Möglichkeit regionale Produkte kaufen (z.B. Gemüse der Saison).



Basis: Alle Befragten