

# Onlinebefragung in Österreich zum Thema „Ladenöffnungszeiten“

Mai 2008



# Studieninhalt

## Branchen im Fokus:

- Lebensmittelhandel, Drogeriehandel, Schuhhandel, Möbelhandel, Banken, Baumärkte

## Studieninhalt:

- Ladenöffnungszeiten
  - Bekanntheit und Nutzung der neuen Öffnungszeiten
  - Relevanz des Themas
  - Allgemeine Zufriedenheit
  - Zufriedenheit anhand unterschiedlicher Branchen
  - Verbesserungspotenzial

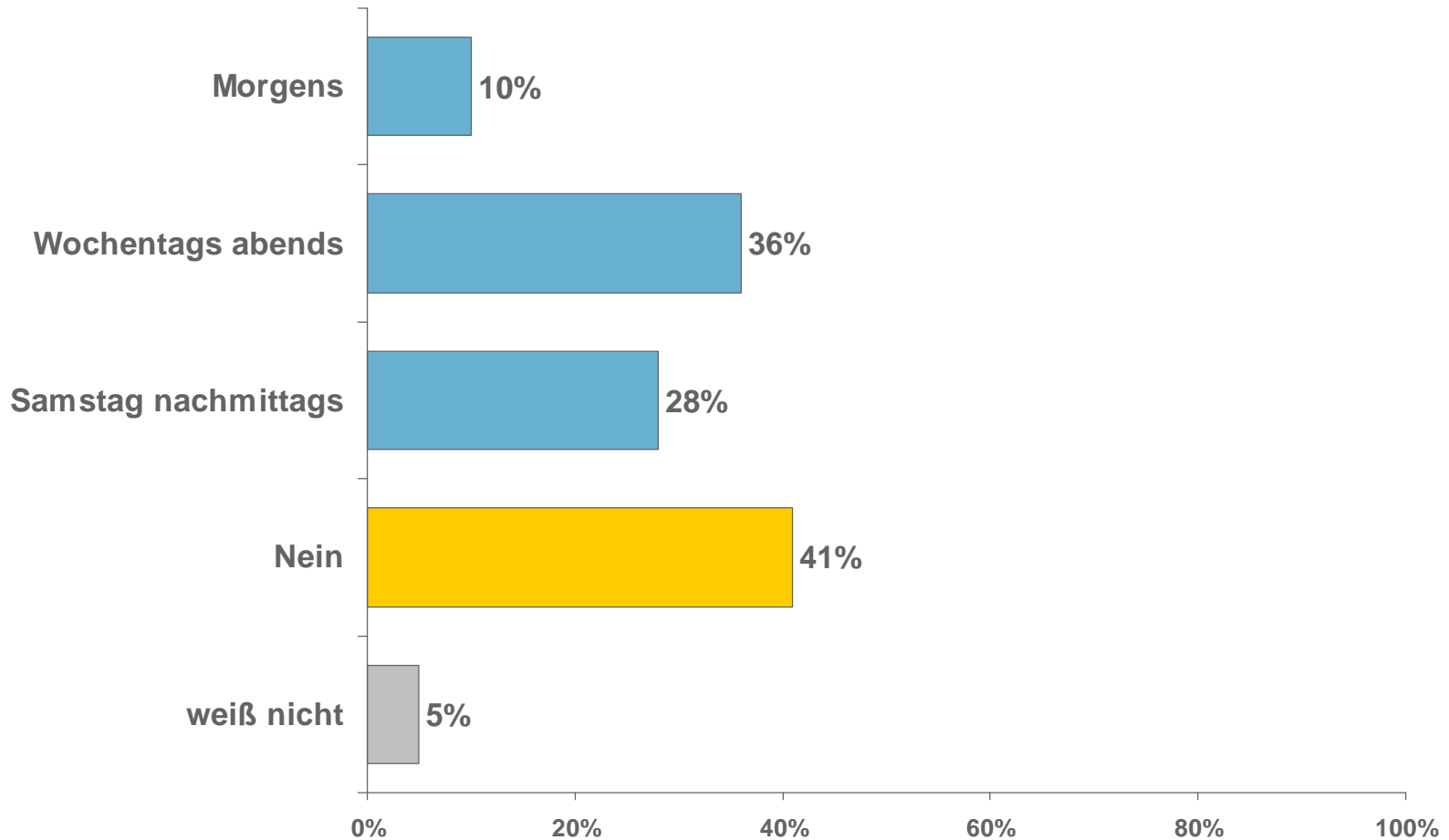
# Studiendesign und Daten zur Studie

- Methode: Onlinebefragung  
(CAWI = Computer Assisted Web Interviews)
- Stichprobengröße: n = 2.171 Personen,  
repräsentativ für die österreichischen Internetnutzer
- Befragungsgebiet: Österreichweit
- Feldzeit (online): 28.4.-26.5.2008
- Studienleitung: Kristina Knezevic  
Kristina.Knezevic@nielsen.com  
Tel: +43 1 98 110-460

# Mehr als die Hälfte haben die längeren Öffnungszeiten bereits genutzt

Frage 2: Die Ladenöffnungszeiten wurden vor einigen Wochen in Österreich ausgedehnt.  
Haben Sie die längeren Öffnungszeiten schon genutzt?

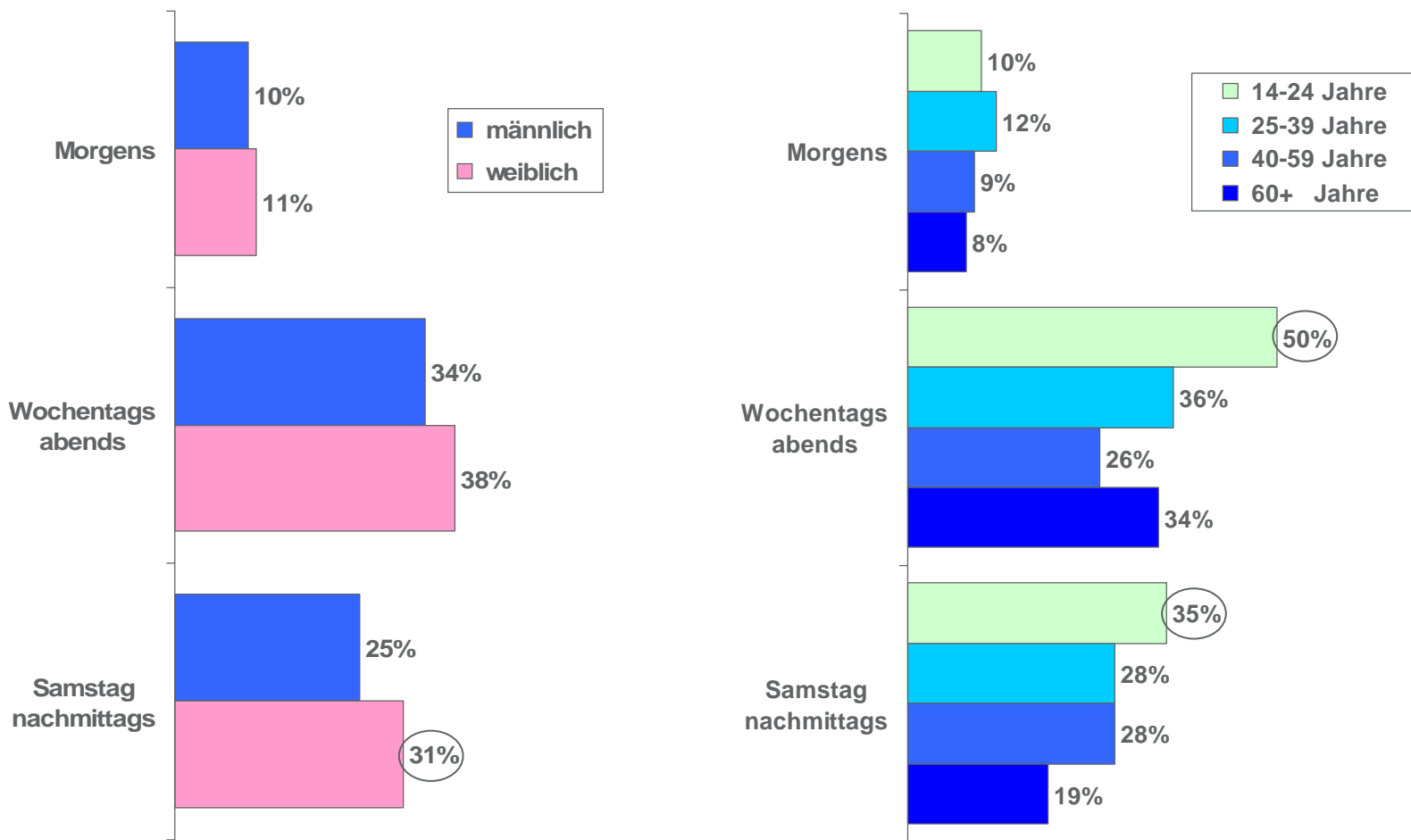
Basis: Basis: Total (n=2171)



# Frauen und jüngere Personen haben das Angebot der längeren Öffnungszeiten häufiger genutzt

Frage 2: Die Ladenöffnungszeiten wurden vor einigen Wochen in Österreich ausgedehnt.  
Haben Sie die längeren Öffnungszeiten schon genutzt?

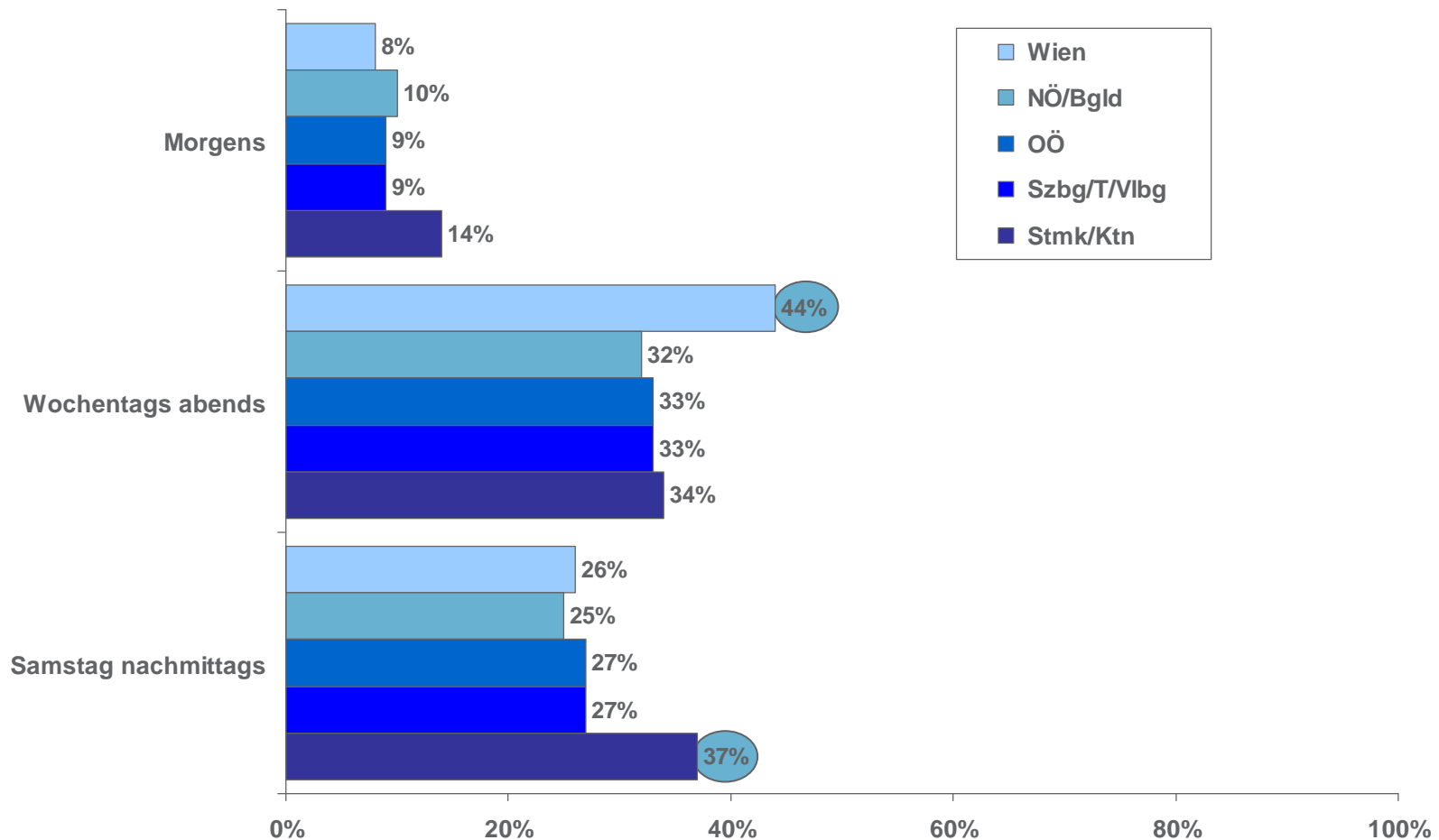
Basis: Basis: Total (n=2171)



# Wiener nutzen die längeren Öffnungszeiten v. a. abends an Wochentagen

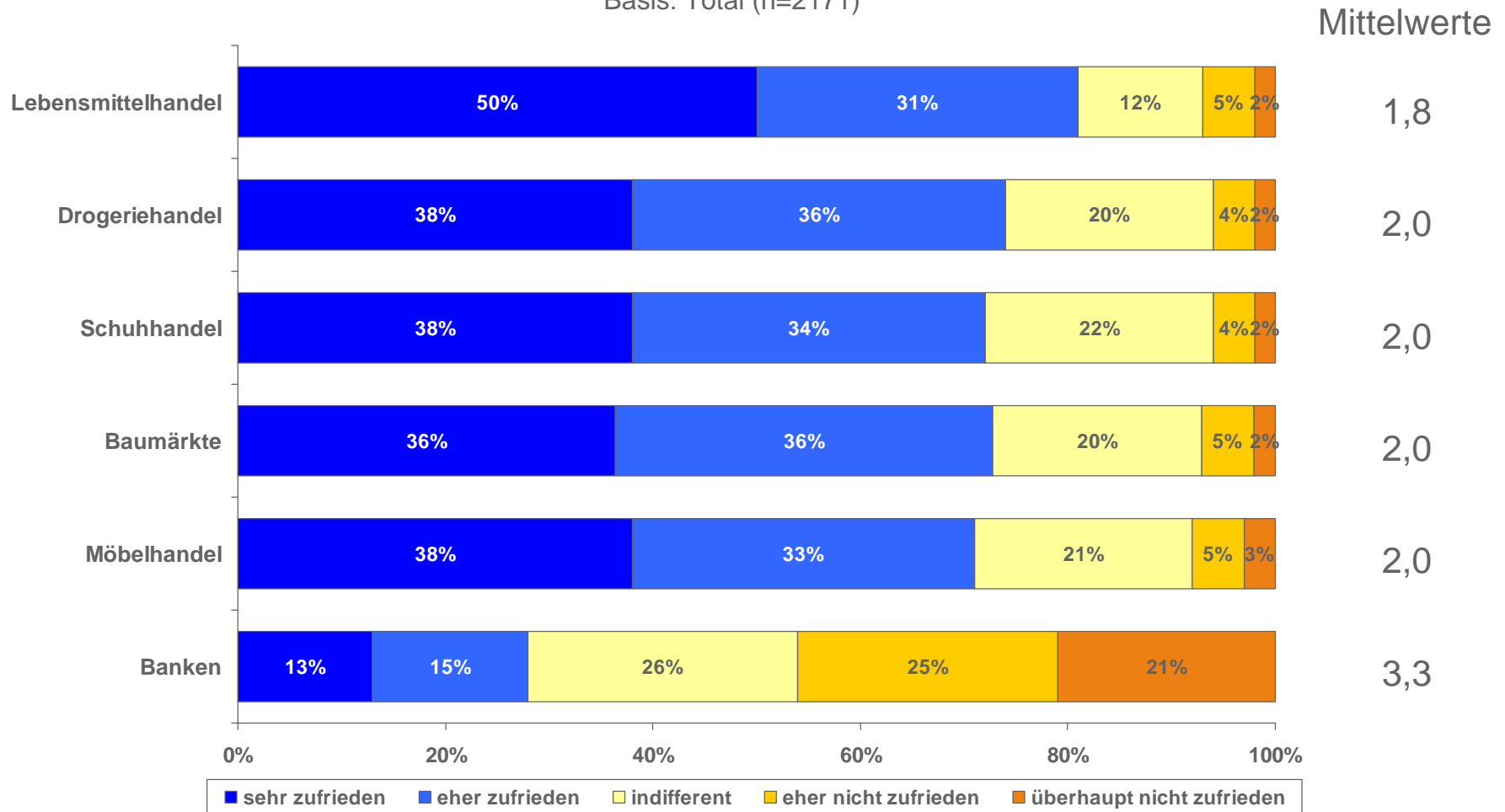
**Frage 2:** Die Ladenöffnungszeiten wurden vor einigen Wochen in Österreich ausgedehnt. Haben Sie die längeren Öffnungszeiten schon genutzt?

Basis: Basis: Total (n=2171)



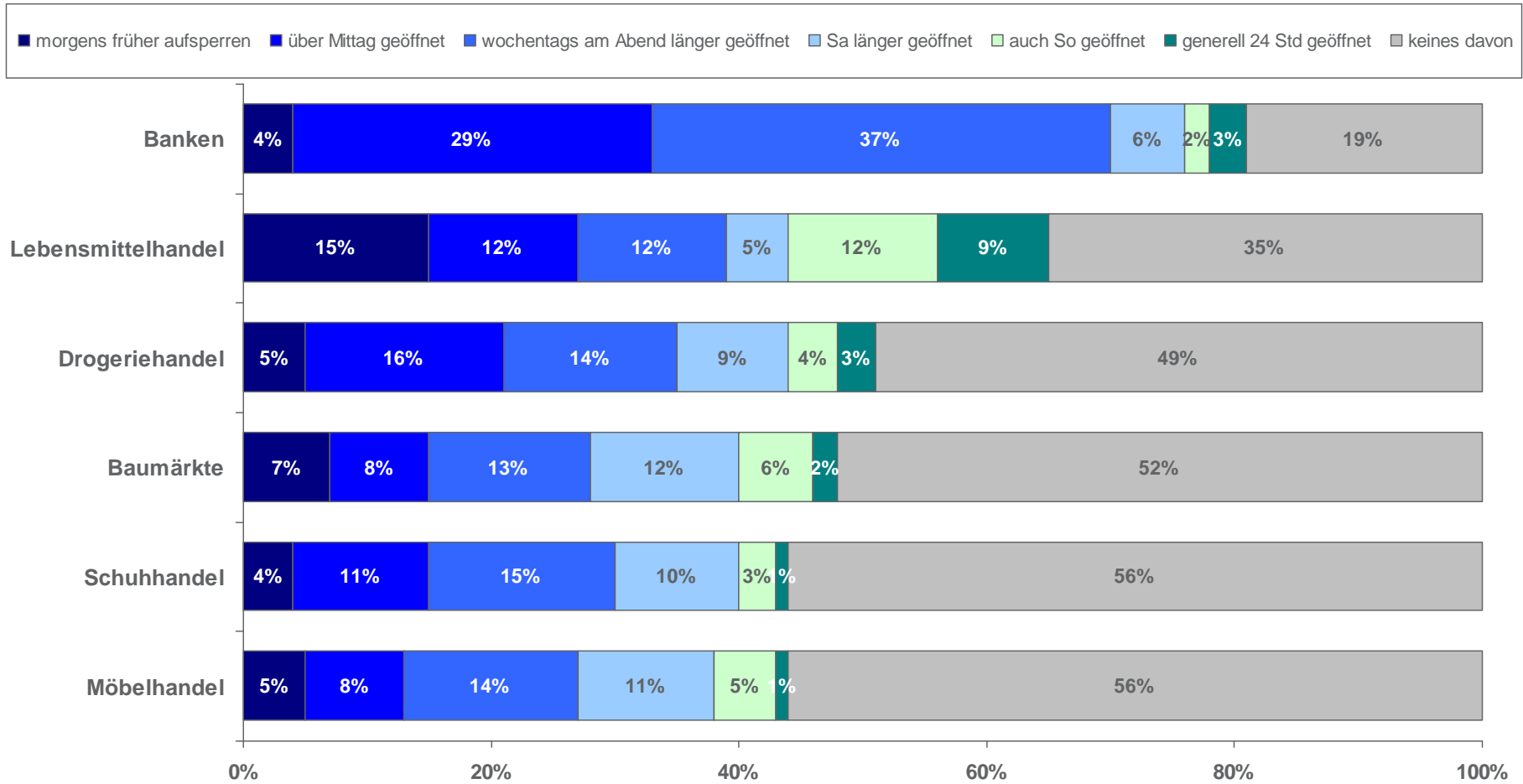
# Höchste Zufriedenheit beim Lebensmittelhandel, größtes Potenzial bei Banken

Frage 5: Wie zufrieden sind Sie mit den Öffnungszeiten in folgenden Branchen?  
Basis: Total (n=2171)



# Die Befragten nennen verschiedene Verbesserungsvorschläge je nach Branche

**Frage 6:** Bitte wählen Sie pro Branche das aus Ihrer Sicht wichtigste Verbesserungspotenzial hinsichtlich Öffnungszeiten.  
Basis: Total (n=2171)



nielsen

The logo for Nielsen features the word "nielsen" in a serif font. The letter "n" is colored blue, while the remaining letters "ielsen" are in a dark gray. Below the text is a horizontal row of nine dark gray dots, each centered under a letter: the first dot is under the "n", and the remaining eight dots are under the "i", "e", "l", "s", "e", "n", and the final "e".