

Lebensmittelhandel und Drogeriemärkte 2007

Zensusuntersuchung 2007



Lebensmitteleinzelhandel 2007

Lebensmitteleinzelhandel

Nielsen Definition

Definition des Universums

Im Nielsen Universum ist der **Großhandel und Cash & Carry ausgeschlossen**. Im Lebensmitteleinzelhandel deckt **Nielsen** jene Einzelhandelsgeschäfte ab, welche ein **normales Lebensmittelsortiment (inkl. Non Food Produkte)** führen. **Spezialgeschäfte** des Lebensmittelsektors, wie Bäckereien, Fleischereien, Milchgeschäfte, Biosupermärkte und Spezialgeschäfte für Obst/Gemüse, Tee/Kaffee und Spirituosen/Wein **sind nicht einbezogen**. **Hofer und Lidl werden nicht erhoben – die Umsätze für diese beiden Hard-Diskonter werden geschätzt.**

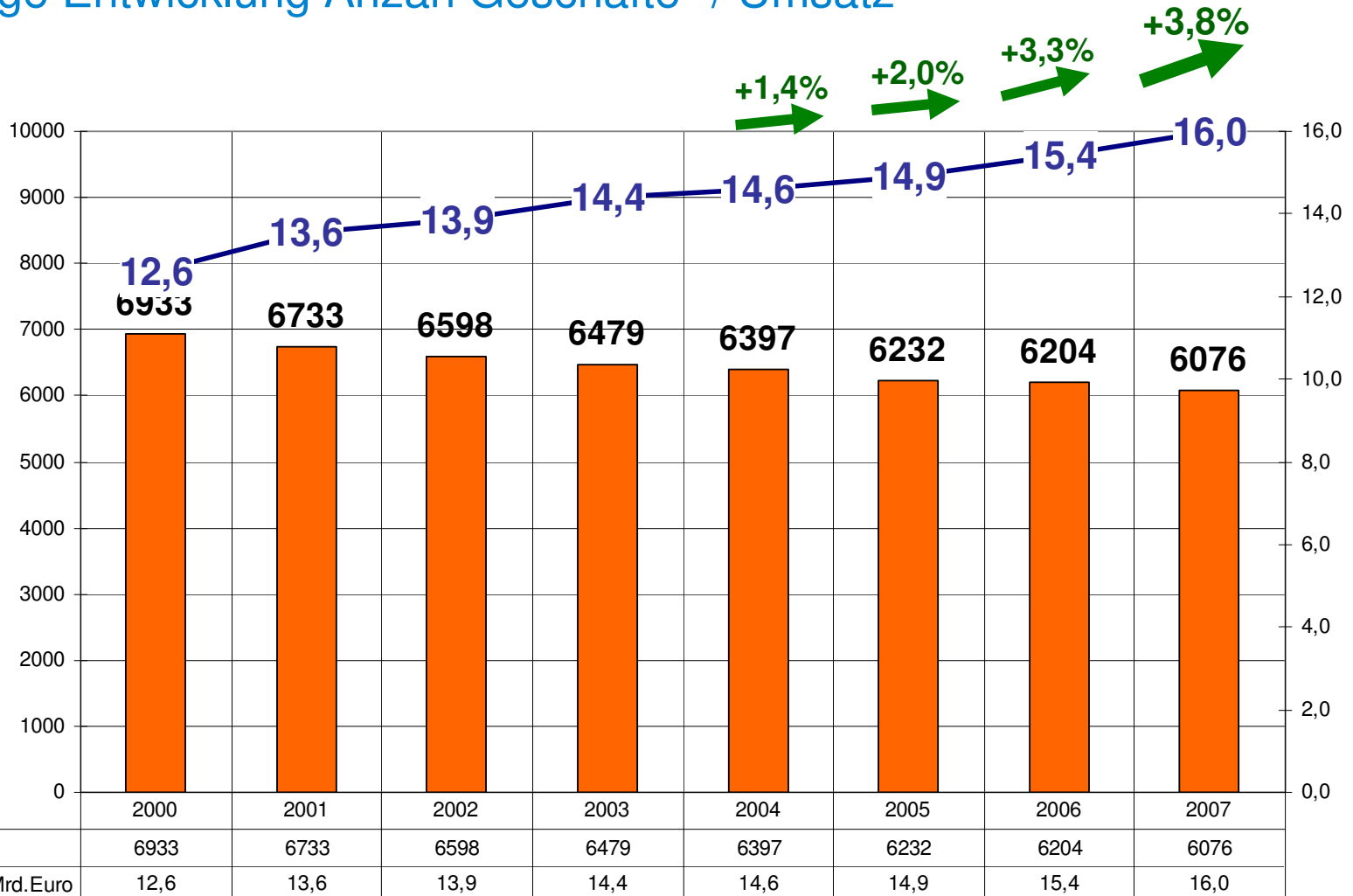
Definition Umsatz/Anzahl der Geschäfte

Die Umsätze beziehen sich jeweils auf den **Stand zu Jahresende** (bezogen auf den aktuellen Stand der Geschäftsanzahl); sie stellen Bruttowerte inkl. Mehrwertsteuer dar.

Die Anzahl der Geschäfte bezieht sich auf den **aktuellen Stand im April des laufenden Jahres 2008**.

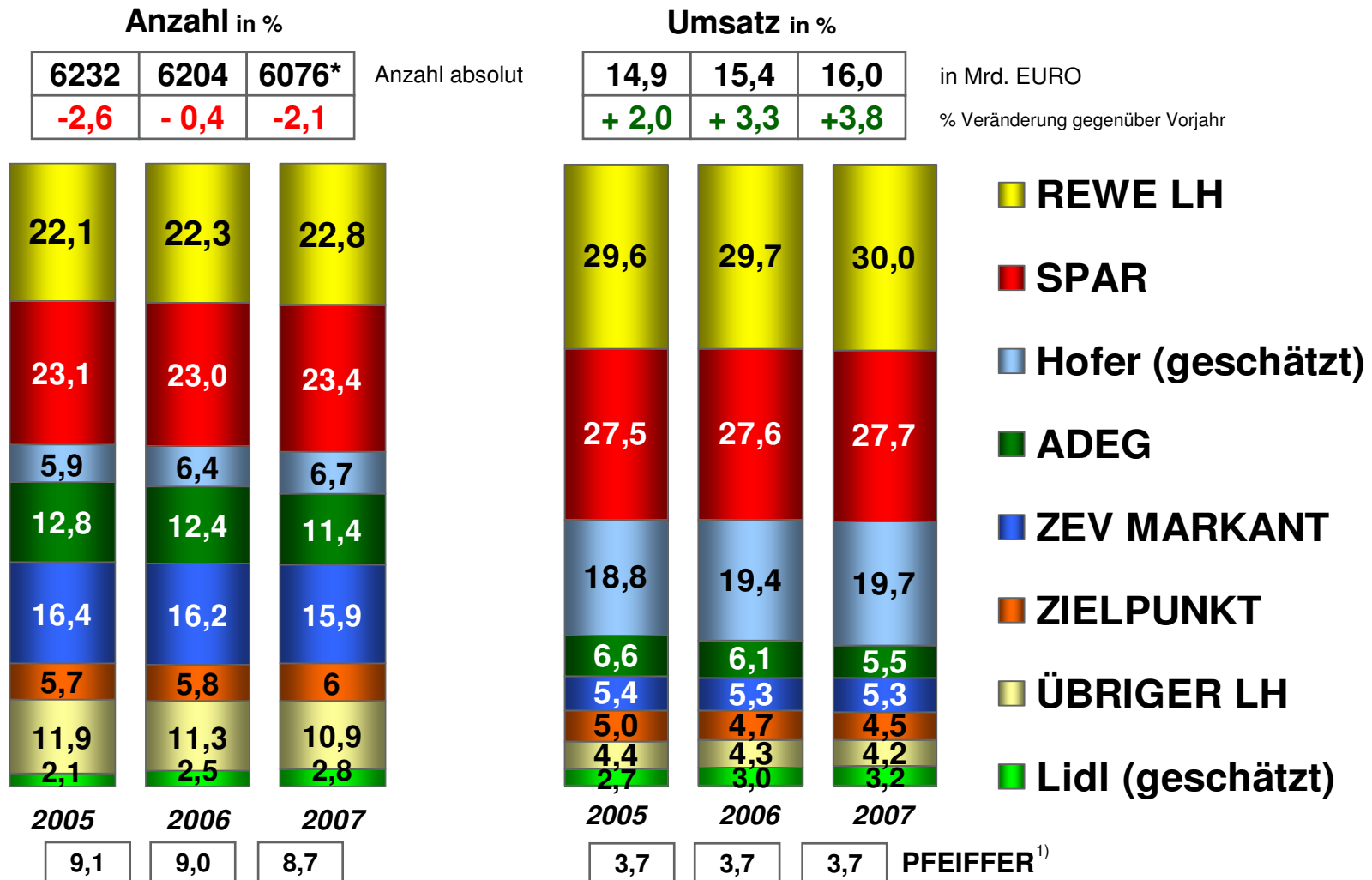
Lebensmitteleinzelhandel inkl. Hofer und Lidl

langfristige Entwicklung Anzahl Geschäfte* / Umsatz



*) Stand April 2008

Lebensmitteleinzelhandel inkl. Hofer und Lidl nach Organisationen (Umsätze von Hofer und Lidl geschätzt)



* Stand April 2008

Drogeriefachhandel 2007

Drogeriemärkte

- Definition

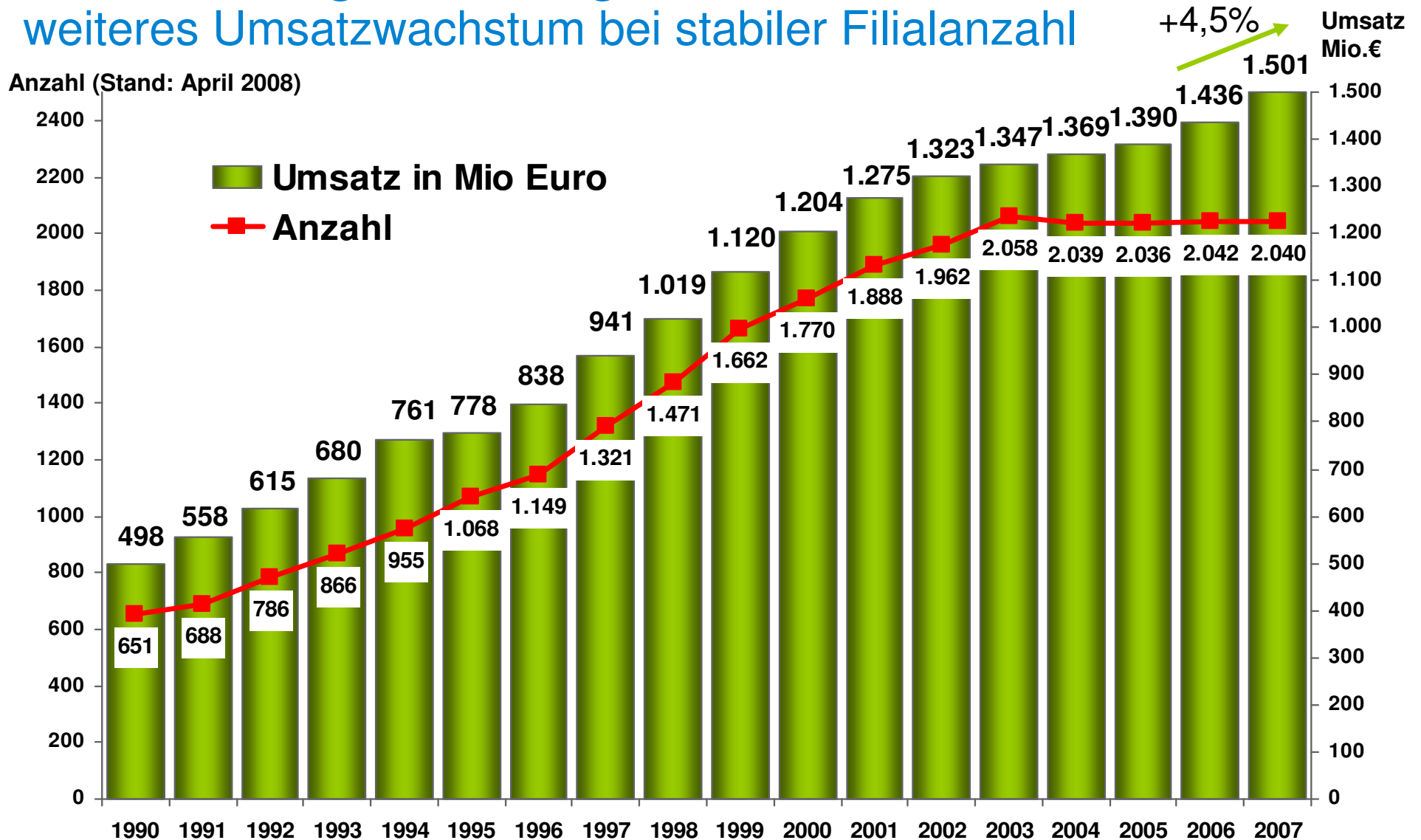
- Diese Marktunterteilung stellt die filialisierten Drogeriemärkte und Parfümerien (Bipa, dm & Schlecker) dar.
- Parfümerien und Traditionelle Drogerien sind nicht inkludiert.

- Umsatz

- Alle Umsatzangaben beziehen sich jeweils auf den Stand zu Jahresende (bezogen auf den aktuellen Stand der Geschäftsanzahl – April 2008).
- Sie stellen Bruttoumsätze inkl. Mehrwertsteuer dar.

Entwicklung der Drogeriemärkte 2007

weiteres Umsatzwachstum bei stabiler Filialanzahl



Drogeriemärkte: Filialentwicklung dm, BIPA, Schlecker

Schliessungen bei Schlecker werden von dm und BIPA kompensiert

