



ACNielsen Global Consumer Confidence Survey



Juni 2006

Survey Focus

Das Leben im ersten Jahrzehnt des 21. Jahrhunderts, stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu:

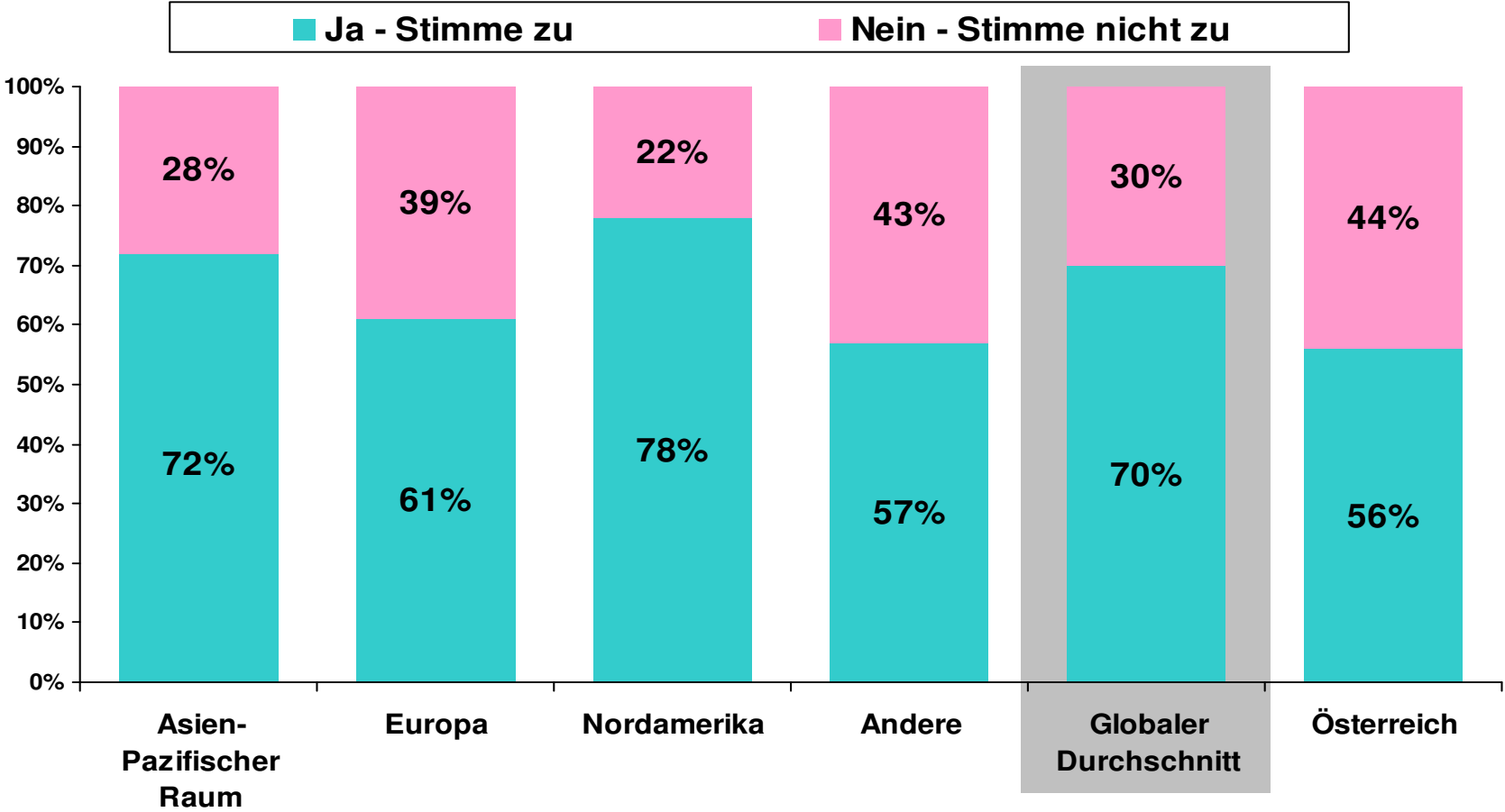
- **Heirat ist fürs Leben**
- **Heiraten ist eines meiner Lebensziele**
- **Ich halte eine stabile, langfristige Beziehung für genauso gut wie eine Hochzeit**
- **Das Konzept der Hochzeit ist heute nicht relevant**



HEIRAT & FAMILIE



Heirat ist fürs Leben

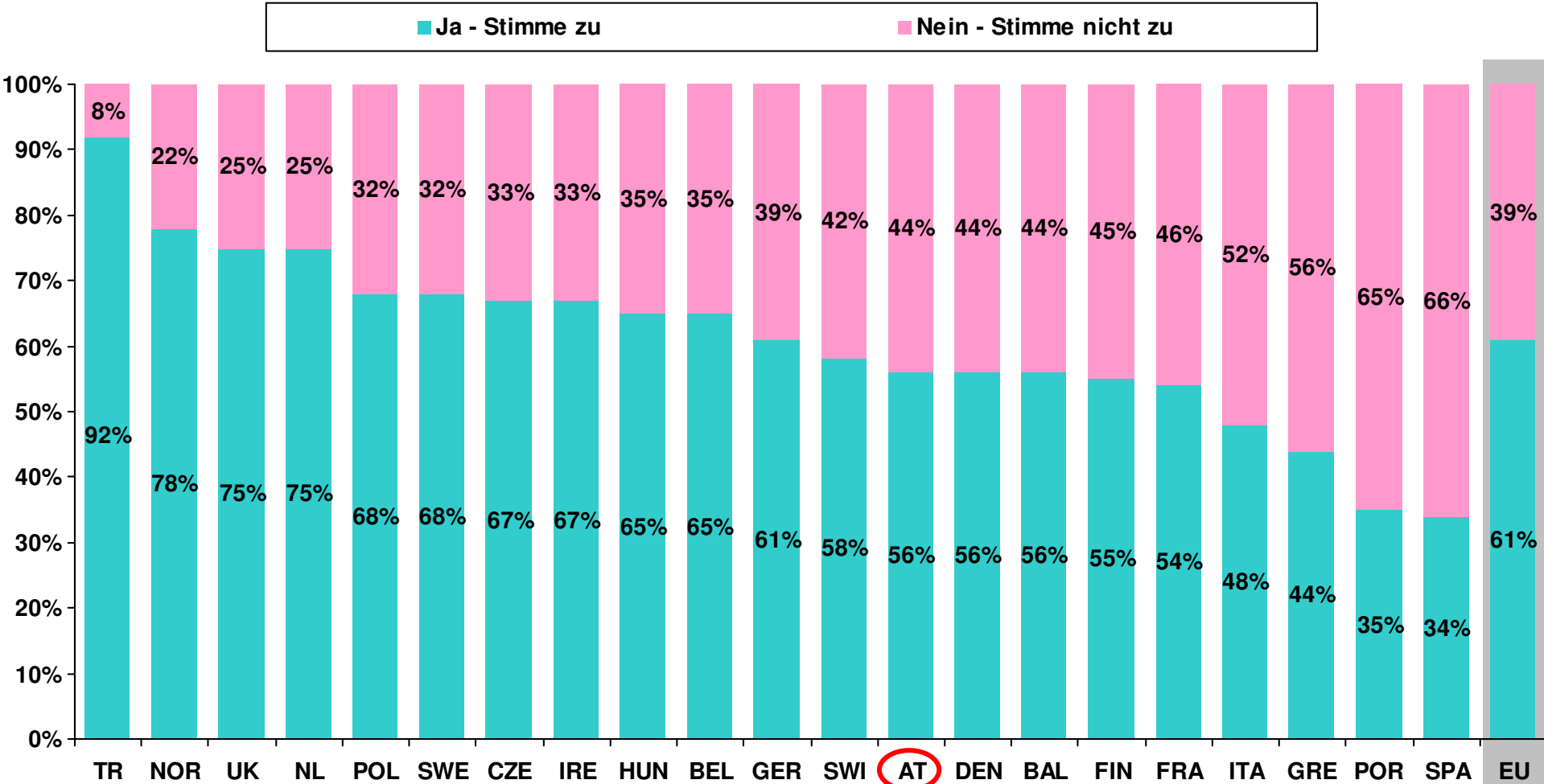


Basis: Alle Befragten

Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business



Heirat ist fürs Leben

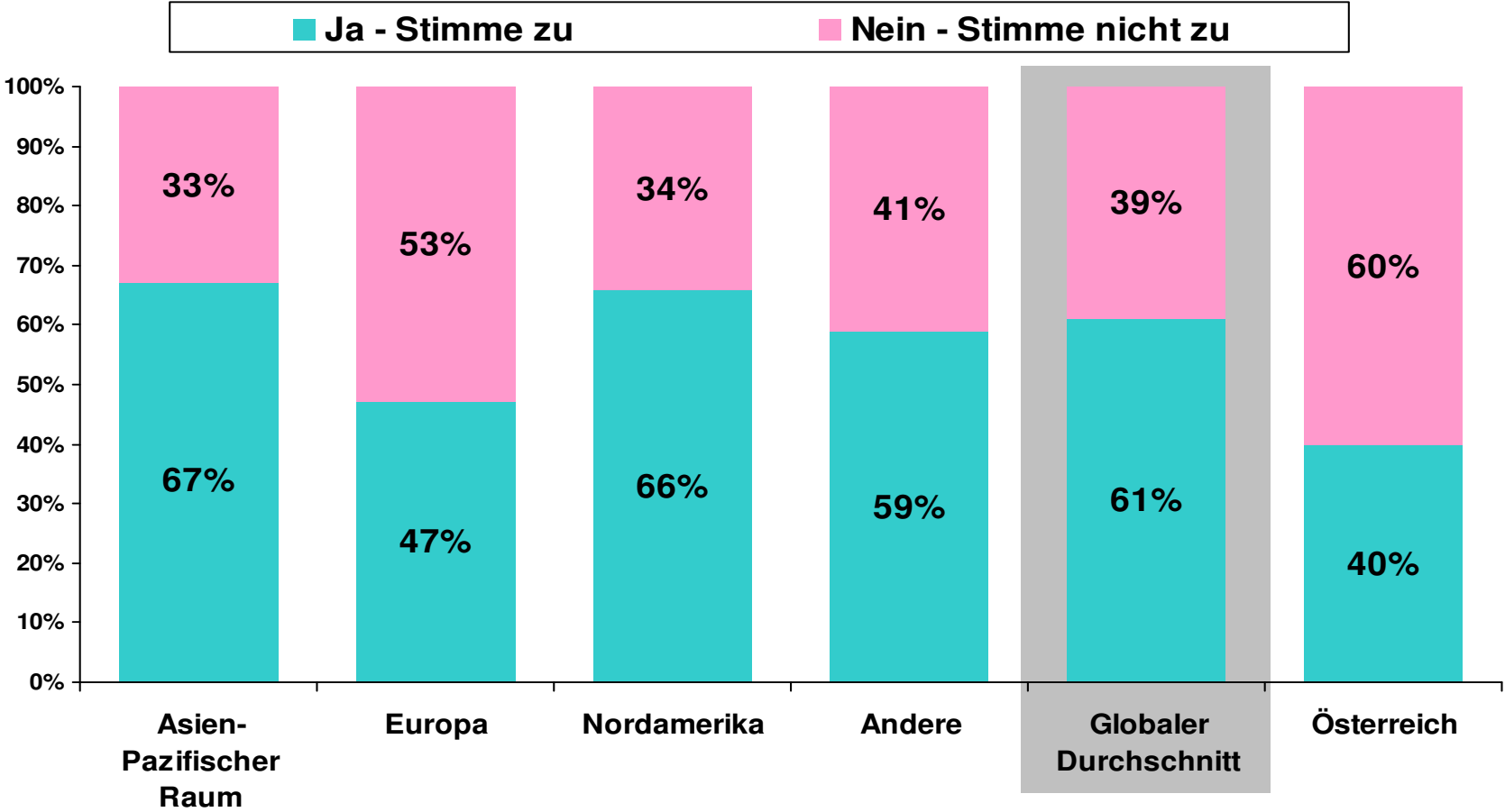


Basis: Alle Befragten

Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business



Heiraten ist eines meiner Lebensziele

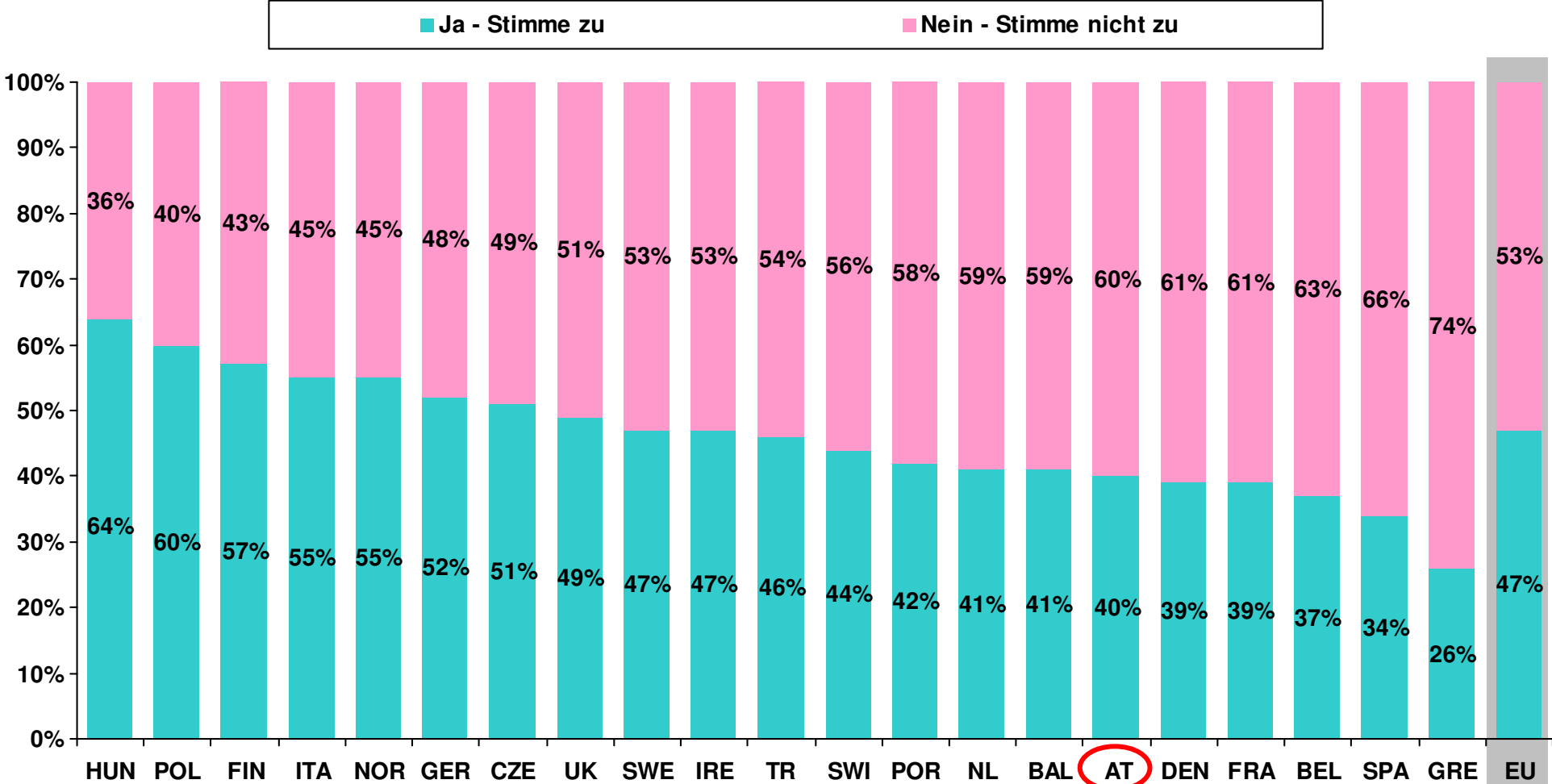


Basis: Alle Befragten

Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business



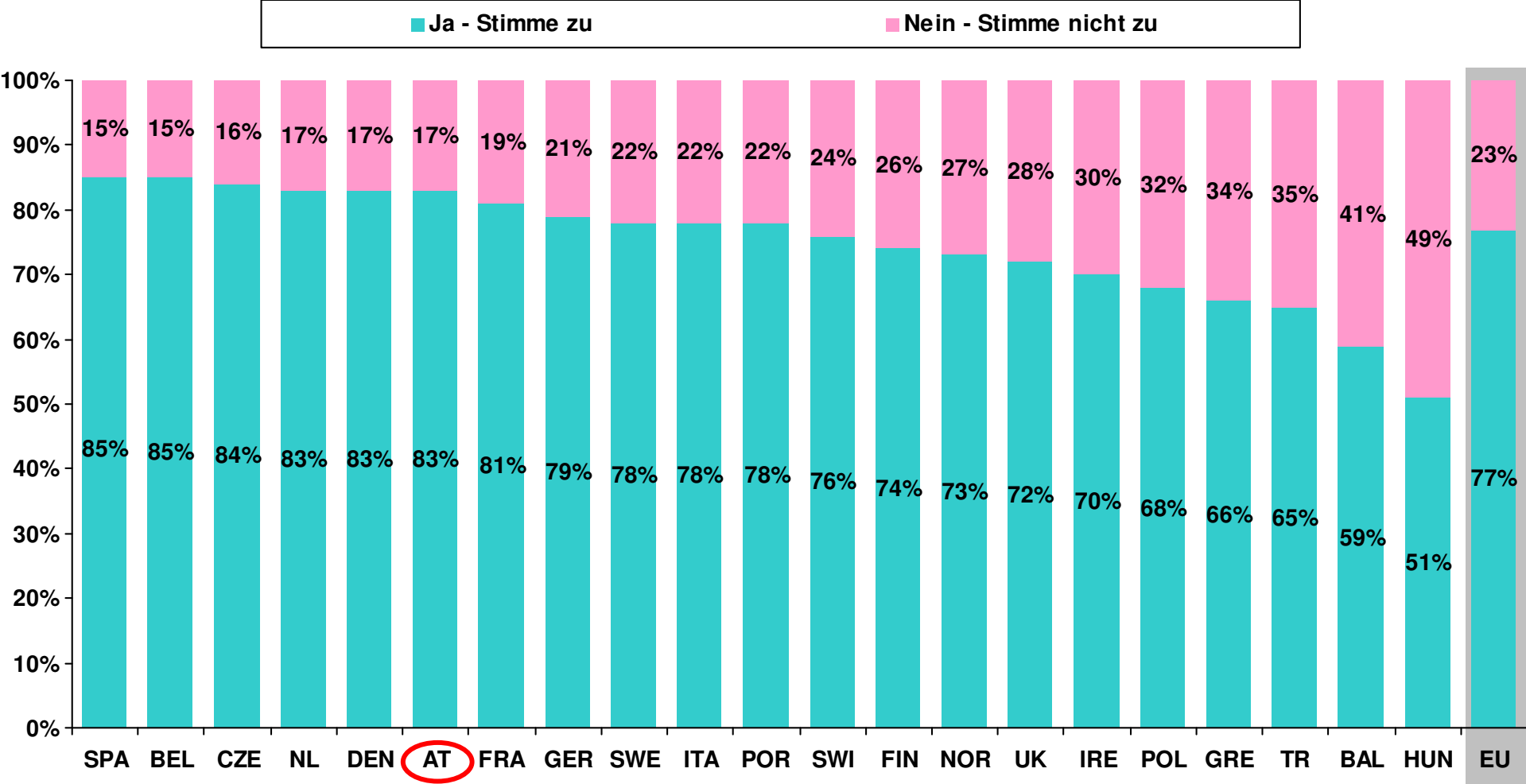
Heiraten ist eines meiner Lebensziele



Basis: Befragte, die nicht verheiratet sind



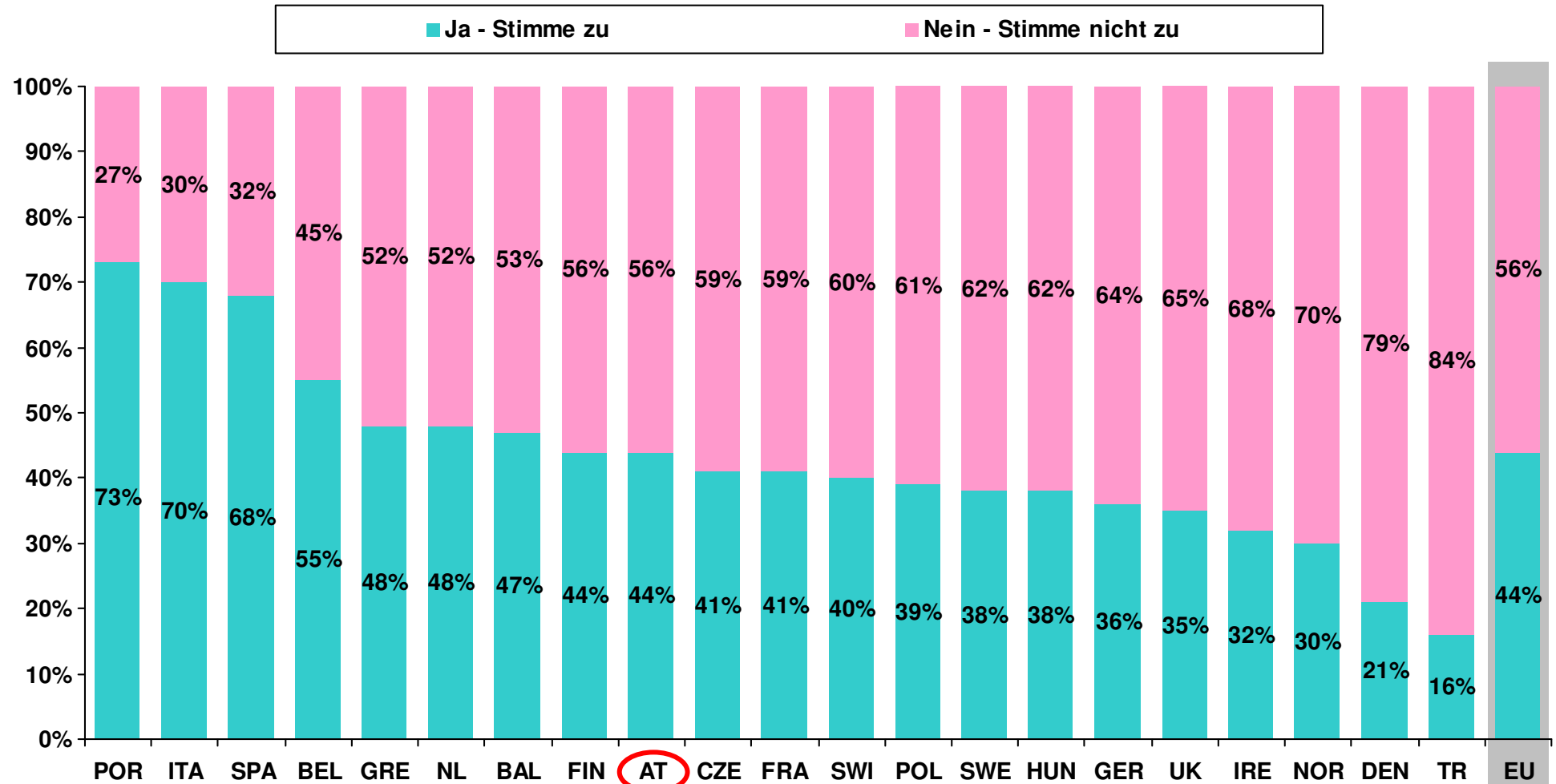
Ich halte eine stabile, langfristige Beziehung für genauso gut wie eine Hochzeit



Basis: Alle Befragten



Das Konzept der Hochzeit ist heute nicht relevant



Basis: Alle Befragten

Confidential & Proprietary • Copyright © 2006 ACNielsen • a VNU business