

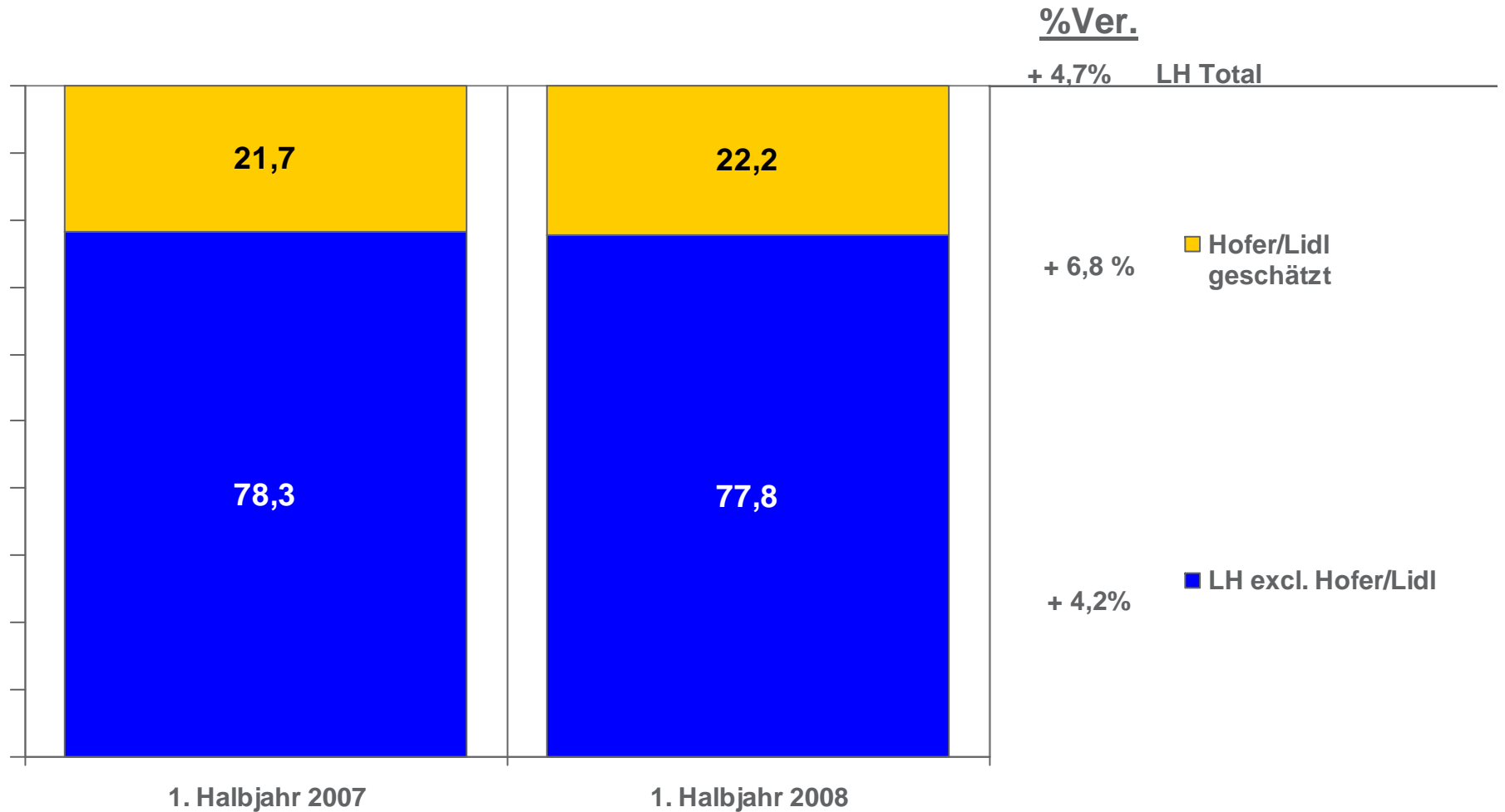
LH-Umsatzbarometer

1. Halbjahr 2008

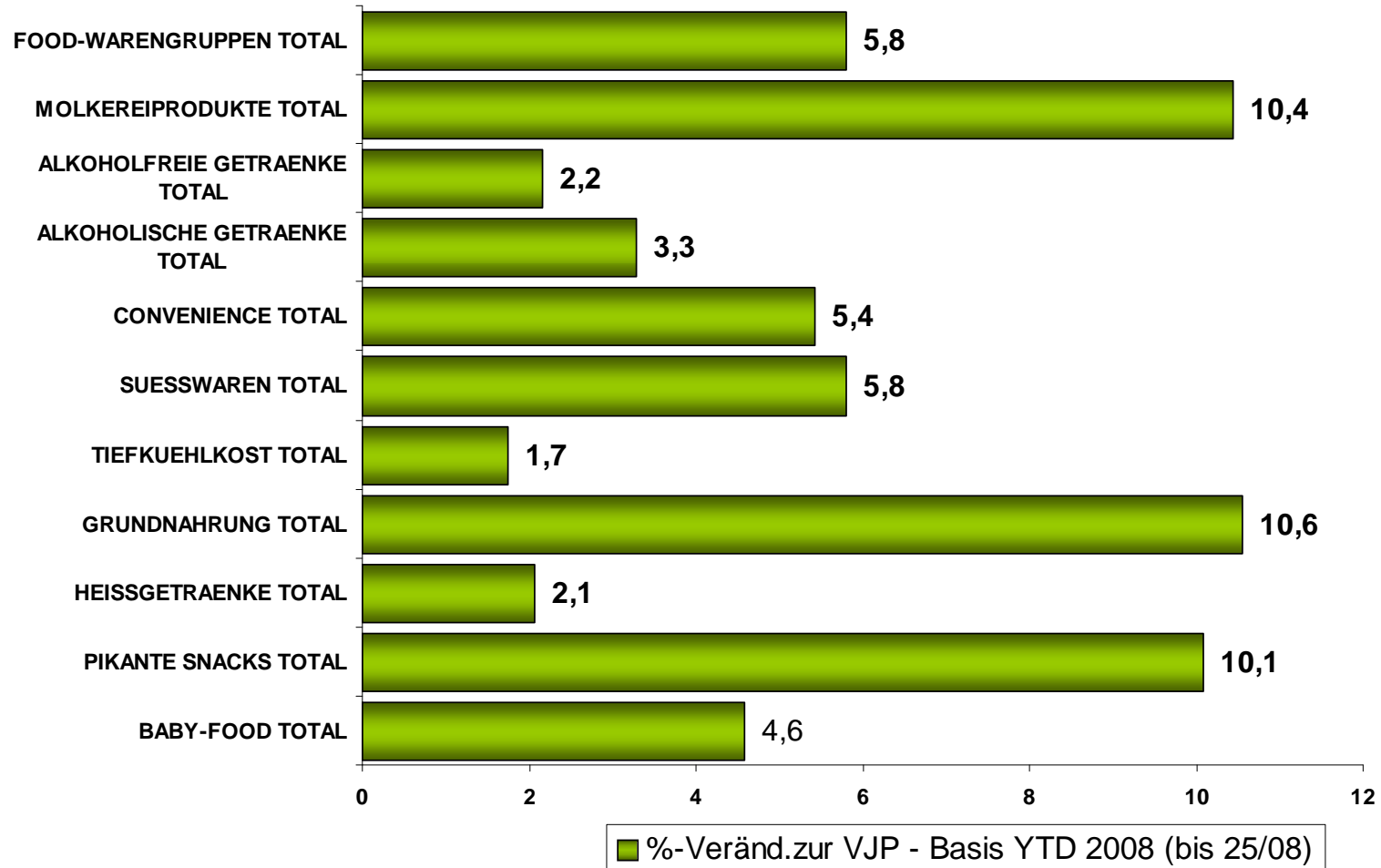


ACNielsen Umsatzbarometer

ACV Anteile der Handelsorganisationen inkl. Hofer/Lidl



Wertmäßige Prozentveränderung aller von ACNielsen erhobenen Food-Warenkörbe (Lebensmitteleinzelhandel)



Wertmäßige Prozentveränderung aller von ACNielsen erhobenen Drug-Warenkörbe (Lebensmitteleinzel- und Drogeriefachhandel)

