

Pressecharts Lebensmittel- und Drogeriefachhandel 2008

12. Mai 2009



Lebensmitteleinzelhandel (LEH) 2008



Lebensmitteleinzelhandel

Nielsen Definition

Definition des Universums

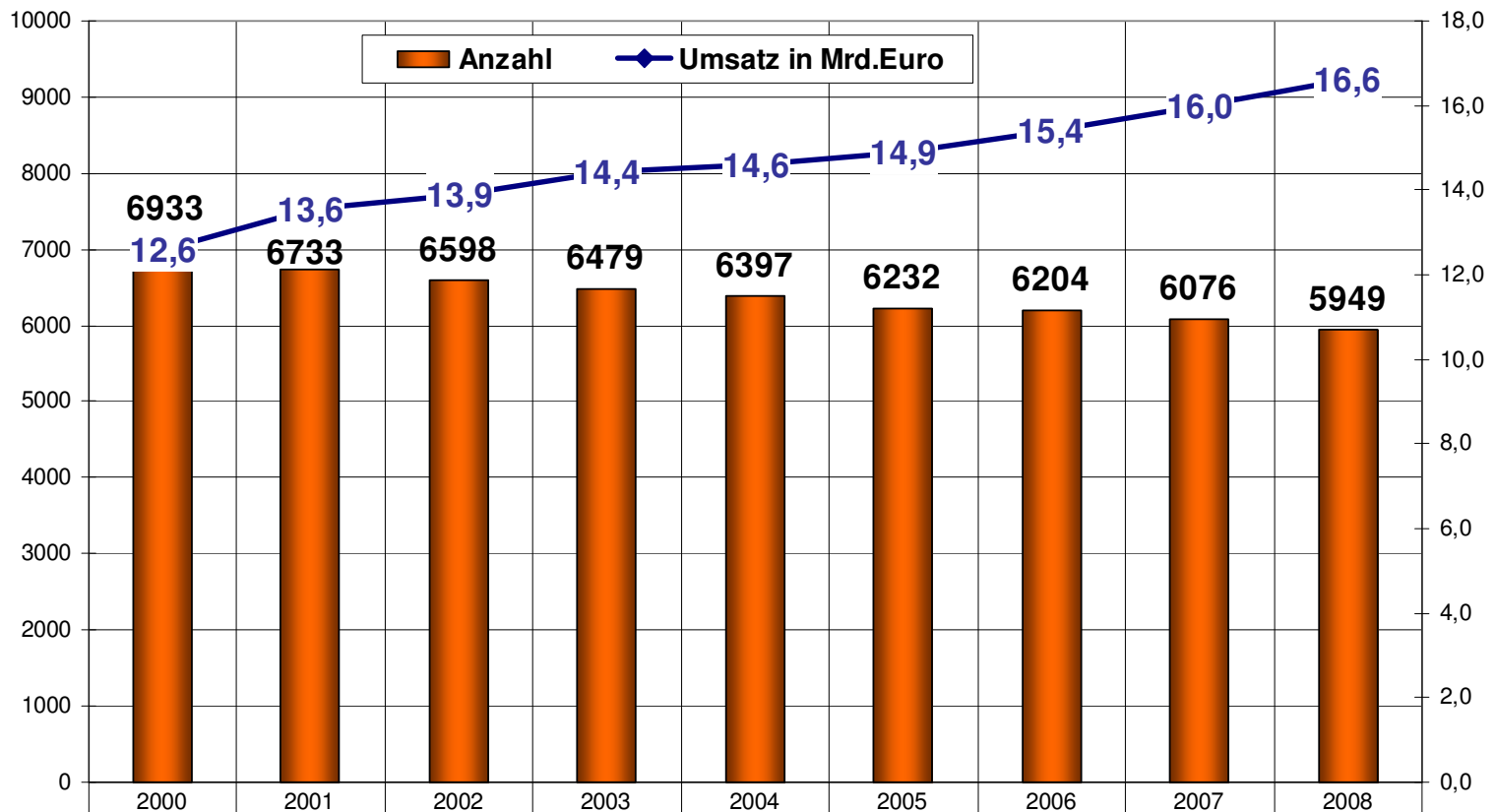
- Im Nielsen Universum ist der **Großhandel und Cash & Carry ausgeschlossen**
- Im Lebensmitteleinzelhandel deckt **Nielsen** jene Einzelhandelsgeschäfte ab, welche ein **normales Lebensmittelsortiment (inkl. Non Food Produkte)** führen
- Spezialgeschäfte** des Lebensmittelsektors, wie Bio-Supermärkte, Bäckereien, Fleischereien, Milchgeschäfte und Spezialgeschäfte für Obst/Gemüse, Tee/Kaffee und Spirituosen/Wein **sind nicht einbezogen**
- Hofer und Lidl werden nicht erhoben – die Gesamtumsätze für diese beiden Hard-Diskonter werden geschätzt –Food und Drug Warengruppen werden laufend erhoben

Definition Umsatz/Anzahl der Geschäfte

- Falls nicht anders angegeben bezeichnet der Lebensmitteleinzelhandel (LEH TOTAL) den österreichischen Lebensmittelhandel inklusive Hofer und Lidl. Alle Tabellen/Grafiken, die sich auf den Lebensmitteleinzelhandel exklusive Hofer und Lidl beziehen sind im Titel mit „LEH exkl. Hofer und Lidl“ gekennzeichnet.
- Die Umsätze beziehen sich jeweils auf den **Stand zu Jahresende** (bezogen auf den aktuellen Stand der Geschäftsanzahl); sie stellen Bruttowerte inkl. Mehrwertsteuer dar.
- Die Umsätze beziehen sich auf den Handelsumsatz, daher nicht inkludiert sind Umsätze aus Internet Verkauf, Gastronomie und Reisebuchungen.
- Die Anzahl der Geschäfte bezieht sich auf den aktuellen **Stand per April 2009**

Lebensmitteleinzelhandel

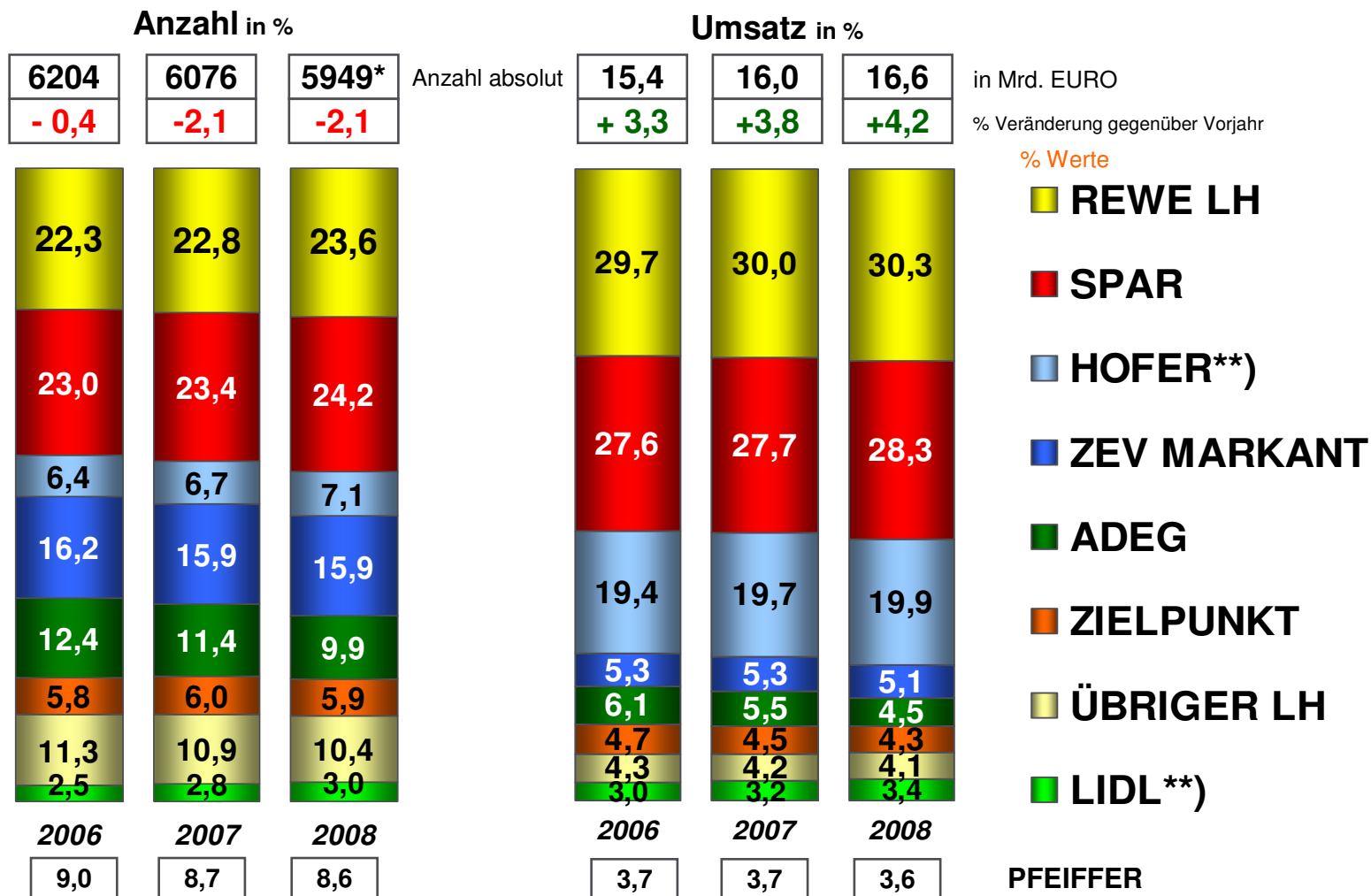
langfristige Entwicklung Anzahl*) und Umsatz



| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Entwicklung Anzahl | -3,3 | -2,9 | -2,0 | -1,8 | -1,3 | -2,6 | -0,4 | -2,1 | -2,1 |
| Entwicklung Umsatz | 1,3 | 7,6 | 2,4 | 3,9 | 1,4 | 2,2 | 3,3 | 3,8 | 4,2 |

*) Stand April 2009

Lebensmitteleinzelhandel nach Organisationen (in %)



* Stand April 2009

** (Umsatz Hofer und Lidl geschätzt)

Drogeriefachhandel 2008



Drogeriefachhandel

Definition des Universums

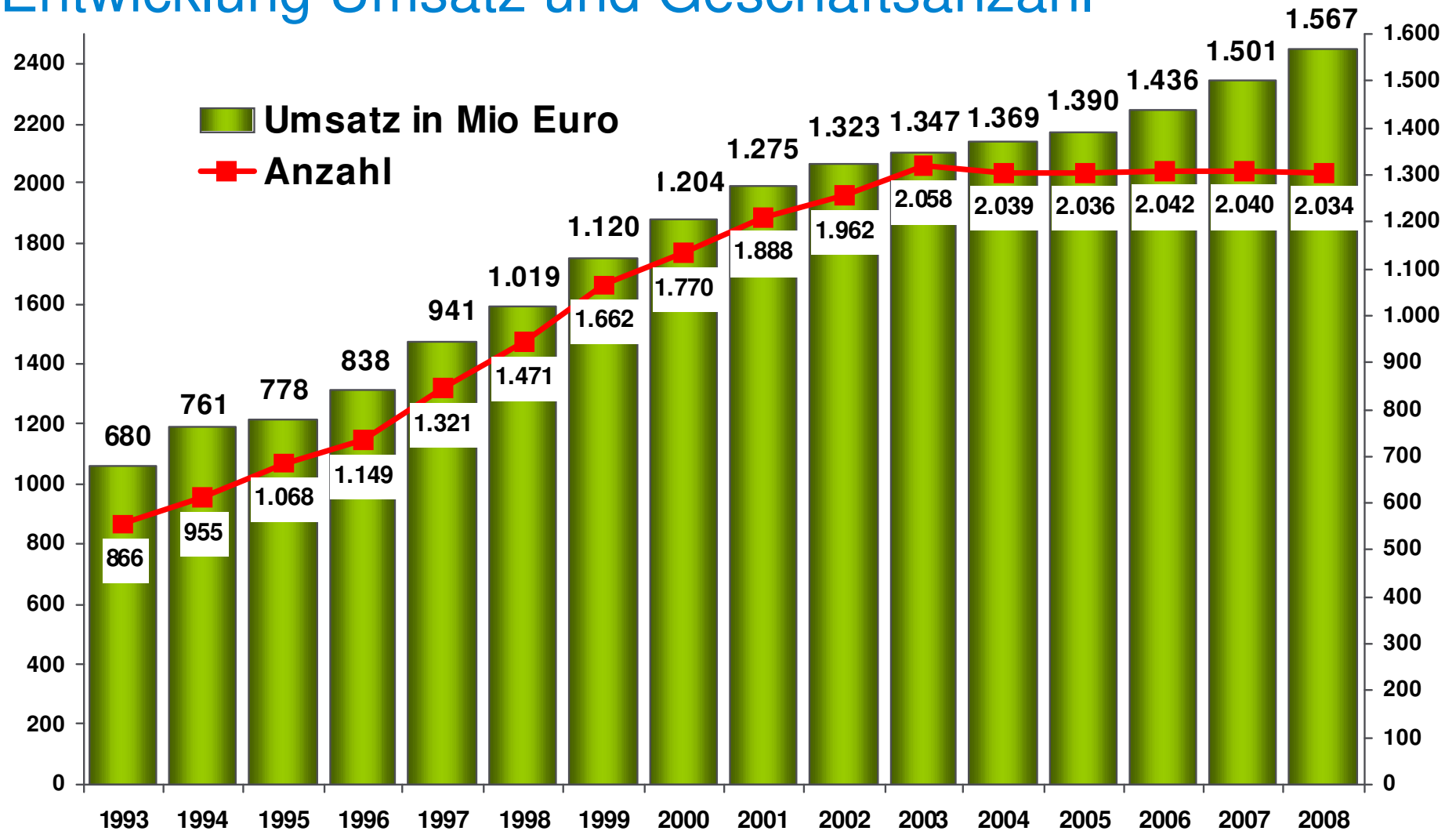
- Diese Marktunterteilung stellt die **filialisierten Drogeriemärkte** dar
- Wichtigste Filialbetriebe sind **Bipa, dm drogerie markt** und **Schlecker**
- Traditionelle Drogerien und Parfümerien sind **nicht inkludiert**

Definition Umsatz/Anzahl der Geschäfte

- Die Umsätze beziehen sich jeweils auf den **Stand zu Jahresende** (bezogen auf den aktuellen Stand der Geschäftsanzahl); sie stellen Bruttowerte inkl. Mehrwertsteuer dar.
- Der Umsatz enthält neben dem Handelsumsatz auch den Umsatz mit Dienstleistungen wie Friseur, Kosmetik, chemische Kleiderreinigung und Foto.
- Die Anzahl der Geschäfte bezieht sich auf den aktuellen **Stand per April 2009**

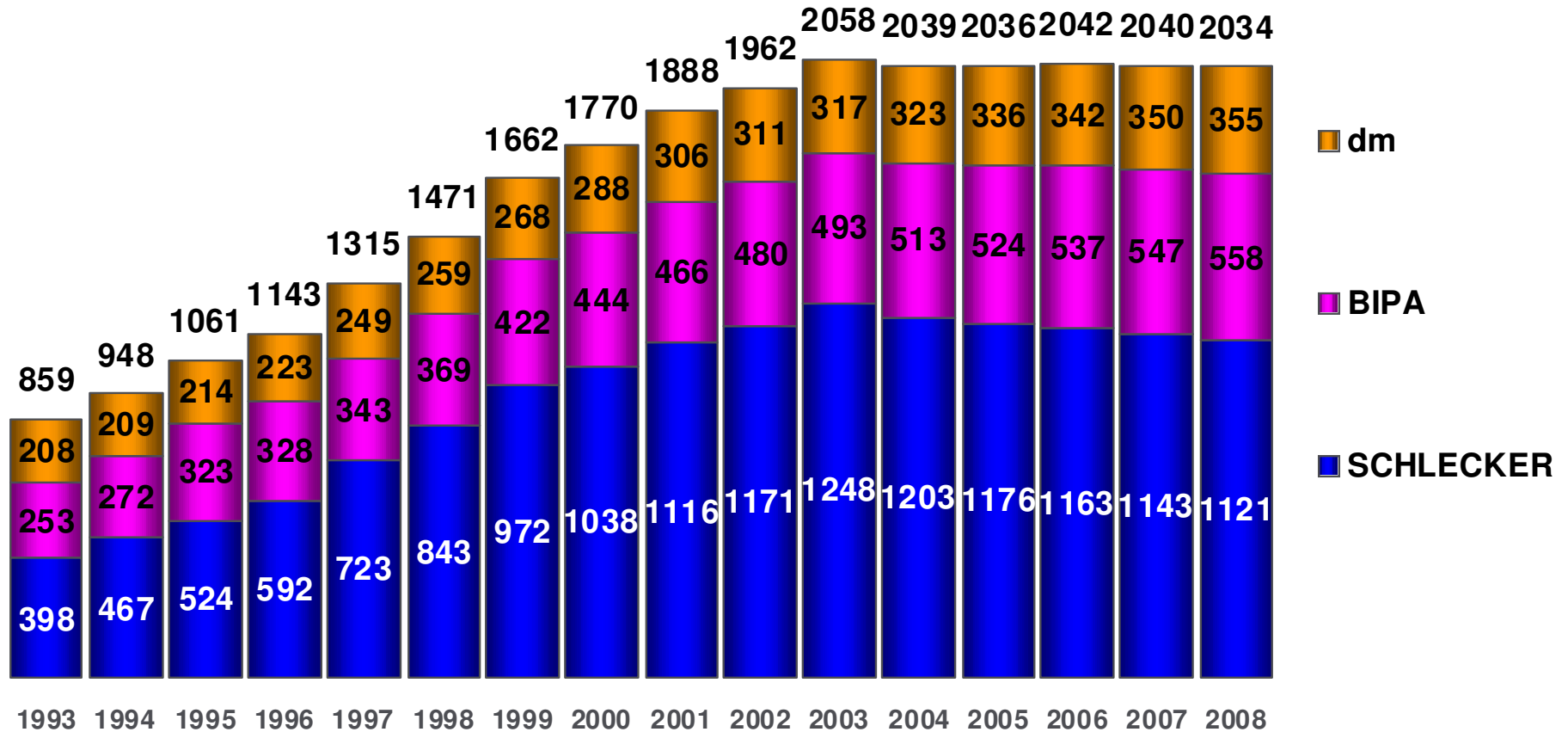
Drogeriefachhandel

Entwicklung Umsatz und Geschäftsanzahl



Drogeriefachhandel

Entwicklung Geschäftsanzahl nach Filialisten



* Stand April 2009