

# ACNielsen

## Warenkorbentwicklung

MAT 2010 (bis KW 25 - 28/10)

nielsen

The logo for Nielsen, featuring the word "nielsen" in a lowercase serif font. The letter "n" is blue, while the rest of the letters are grey. Below the text is a horizontal row of nine grey dots.

# ACNielsen - Erläuterungen

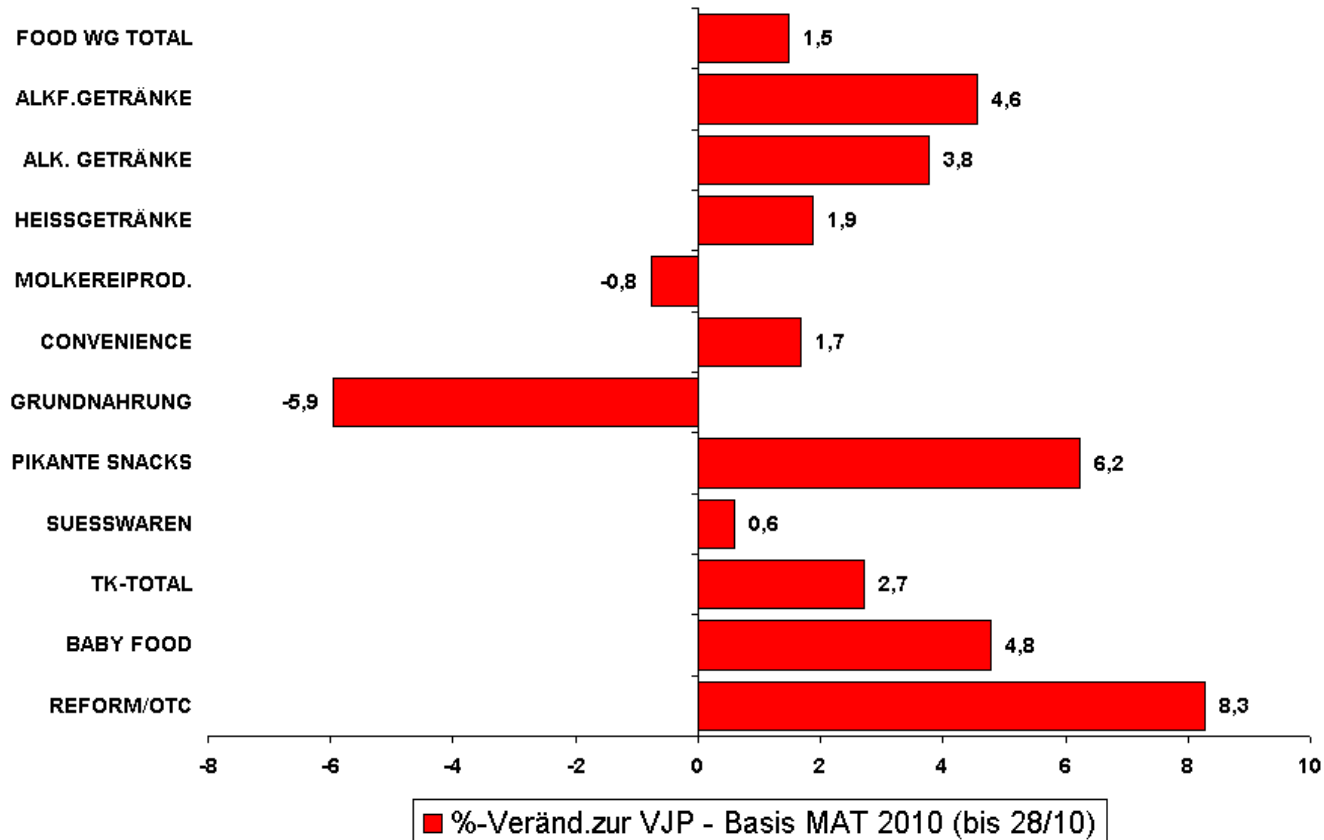
## **Basis:**

- **Alle von ACNielsen erhobenen Warengruppen**
- **Lebensmitteleinzelhandel (exkl. Hofer/Lidl) - Food, Drug**
- **Drogeriefachhandel (DM, Bipa, Schlecker) - Drug**

## **Abkürzungen / Inhalte laut ECR Warengruppenstruktur:**

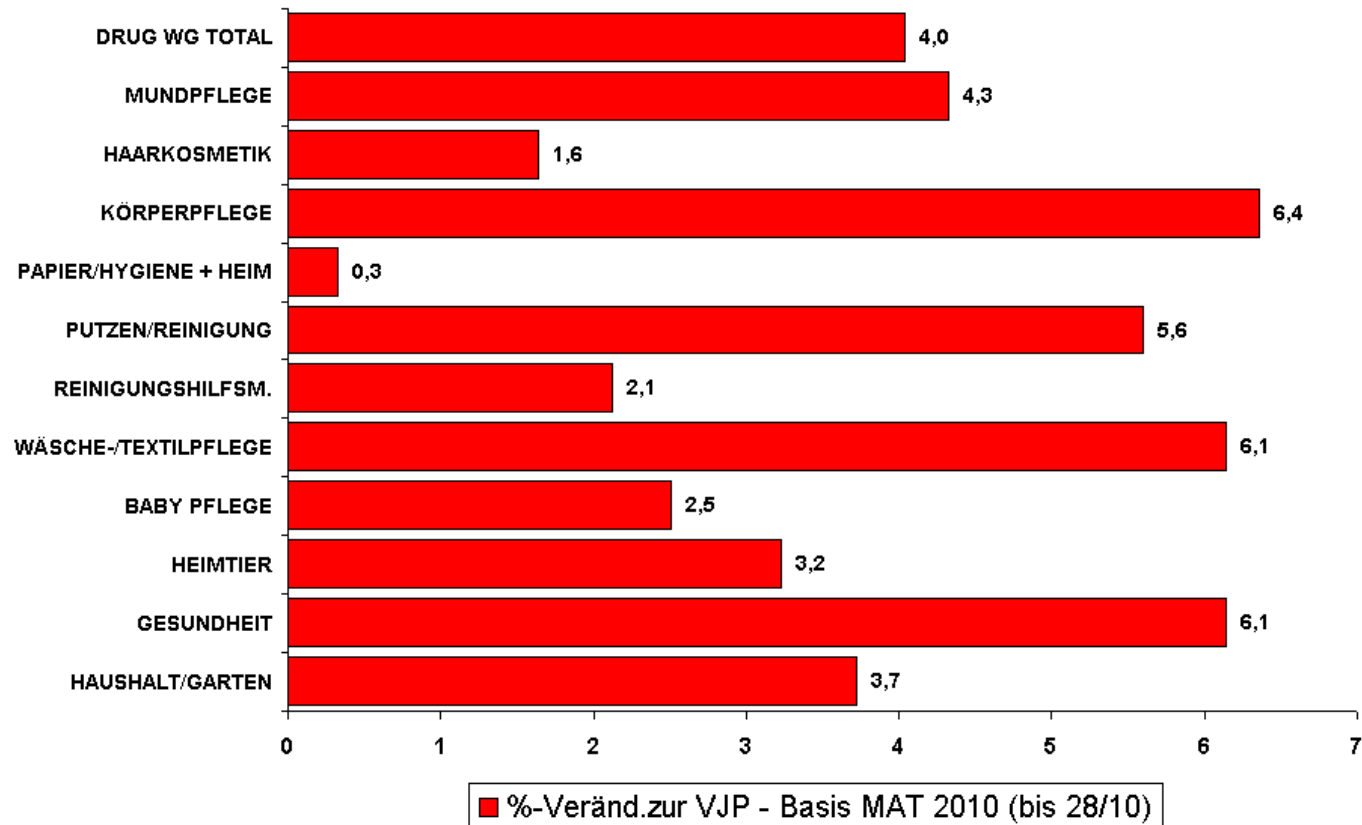
- **YTD**                      **Auflaufendes Jahr von Jahresbeginn, ab KW 50/05)**
- **MAT**                      **Rollierendes Jahr ( der letzten 13 4-Wochen Perioden)**
- **ALKF**                      **Alkoholfreie**
- **ALK**                        **Alkoholische**
- **TK-TOTAL**                **Tiefkühlprodukte Total**
- **Gesundheit**              **Kondome, Wundversorgung**
- **Haushalt/Garten**        **Elektro, Folien/Säcke, Pflanzenpflege, Insektenschutz**

## Wertmäßige Prozentveränderung aller von ACNielsen erhobenen Food-Warenkörbe (Lebensmitteleinzelhandel)



Basis: Nielsen MarketTrack - alle regelmäßig erhobenen Food-Warengruppen (Food Total exkl. Frische inkl. Mopro, Umfang per April 2009)

## Wertmäßige Prozentveränderung aller von ACNielsen erhobenen Drug-Warenkörbe (Lebensmitteleinzel- und Drogeriefachhandel)



Basis: Nielsen MarketTrack - alle regelmäßig erhobenen Drug-Warengruppen (Umfang per April 2009)

nielsen

The logo for Nielsen features the word "nielsen" in a serif font. The letter "n" is colored blue, while the remaining letters "iels" and "en" are in a dark gray. Below the text is a horizontal row of nine dark gray dots, each centered under a letter: the first dot is under the "n", and the remaining eight dots are under the "i", "e", "l", "s", "e", "n" respectively.