

ACNielsen Warenkorbentwicklung

MAT 2011 (bis KW 29 - 32/11)

The Nielsen logo is positioned in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "nielsen" in a lowercase, serif font, with a horizontal line of seven dots underneath it. The logo is contained within a white circular shape that overlaps the blue background and the grey footer area.

nielsen
.....

ACNielsen - Erläuterungen

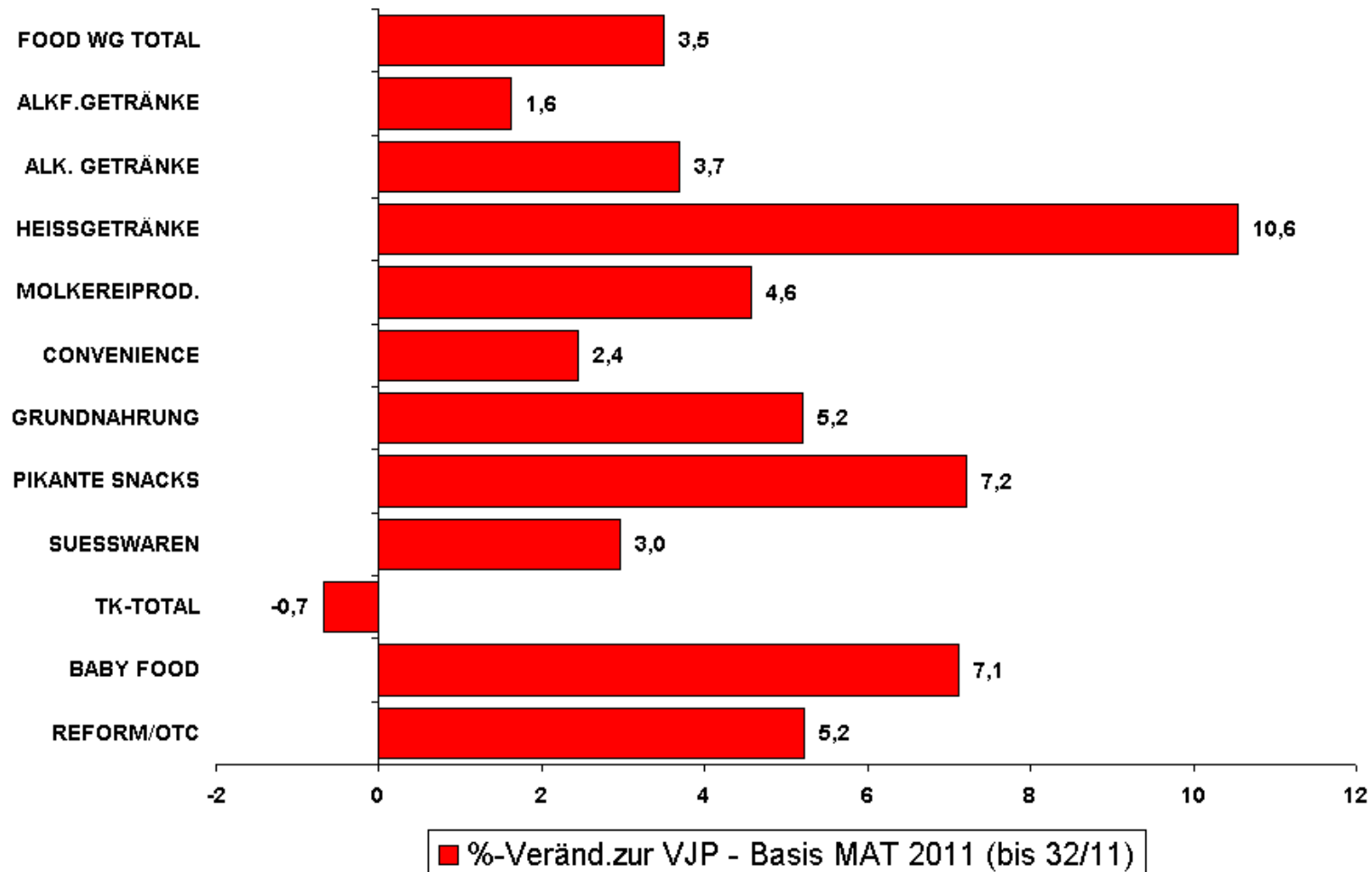
Basis:

- **Alle von ACNielsen erhobenen Warengruppen**
- **Lebensmitteleinzelhandel (exkl. Hofer/Lidl) - Food, Drug**
- **Drogeriefachhandel (DM, Bipa, Schlecker) - Drug**

Abkürzungen / Inhalte laut ECR Warengruppenstruktur:

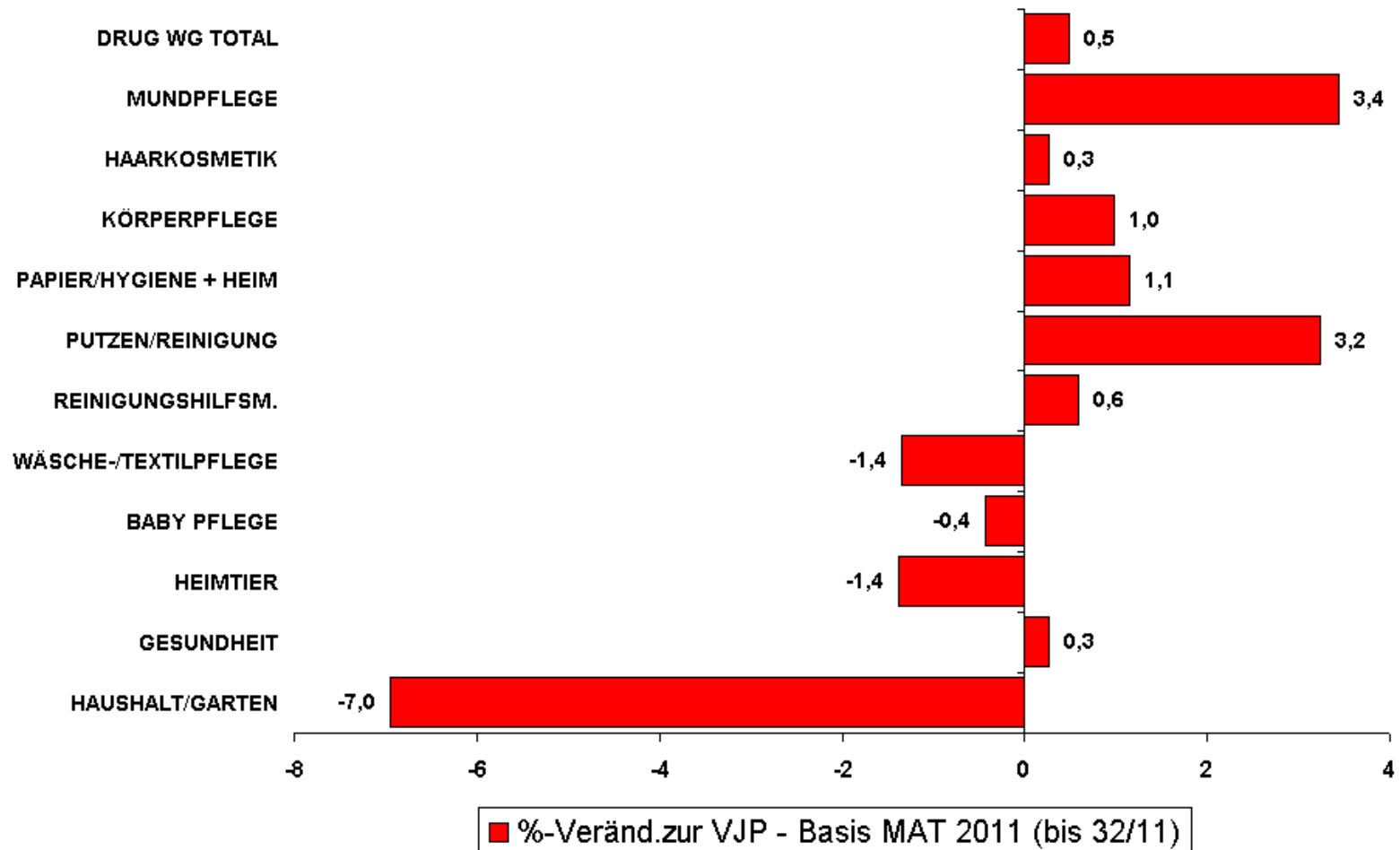
- | | |
|--------------------------|--|
| • YTD | Auflaufendes Jahr von Jahresbeginn, ab KW 50/05) |
| • MAT | Rollierendes Jahr (der letzten 13 4-Wochen Perioden) |
| • ALKF | Alkoholfreie |
| • ALK | Alkoholische |
| • TK-TOTAL | Tiefkühlprodukte Total |
| • Gesundheit | Kondome, Wundversorgung |
| • Haushalt/Garten | Elektro, Folien/Säcke, Pflanzenpflege, Insektenschutz |

Wertmäßige Prozentveränderung aller von ACNielsen erhobenen Food-Warenkörbe (Lebensmitteleinzelhandel)



Basis: Nielsen MarketTrack - alle regelmäßig erhobenen Food-Warengruppen (Food Total exkl. Frische inkl. Mopro, Umfang per April 2009)

Wertmäßige Prozentveränderung aller von ACNielsen erhobenen Drug-Warenkörbe (Lebensmitteleinzel- und Drogeriefachhandel)



Basis: Nielsen MarketTrack - alle regelmäßig erhobenen Drug-Warengruppen (Umfang per April 2009)

The image features a solid blue background with a white circle in the lower right quadrant. Inside the circle, the word "nielsen" is written in a lowercase, serif font. Below the text, there are seven small, evenly spaced dots. At the bottom of the image, there is a grey curved shape that acts as a footer.

nielsen
.....