

Märkte/Trends Kaffeestudie

Fragen

- Intensität der Kaffee-Nutzung
- Wie machen die Österreicher Kaffee?
- Welche Arten und Marken von Kaffeemaschinen werden benutzt? Wie kommt man typischerweise zu seiner Kaffeemaschine?
- Welche Kaffee-Marken werden bevorzugt?
- Welche Kriterien sind den Österreichern bei Kaffee und Kaffeemaschinen wichtig?
- Welches Land verbindet man am meisten mit Kaffee?
- Soziodemographie der Kaffee-Trinker und verschiedene Kaffee-Typen

Beschreibung

Telefonische Befragung von 1.000 Österreichern, davon ca. 920 Kaffee-User, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren.

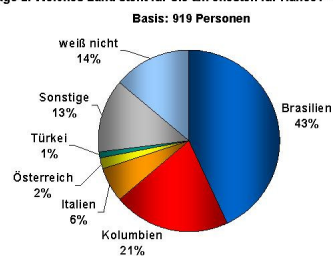
Nutzen

- Sowohl für Kaffee- als auch für Kaffeemaschinenproduzenten
- Besseres Verständnis der österreichischen Kaffee-User,
 - Der einzelnen Kaffee-Typen und
 - Ihrer Vorlieben für gezielte Marketingaktivitäten

Screenshot

Etwas mehr als zwei Fünftel der Österreicher bringen Brasilien am stärksten mit Kaffee in Verbindung

Frage 2: Welches Land steht für Sie am ehesten für Kaffee? – ungestützt



Kontakt

Mag. Elsa Koller

A.C. Nielsen GmbH • Telefon: 01 98110 453 • elsa.koller@acnielsen.co.at

Preis auf Anfrage