

Nielsen Bio-Factbook

Insights für erfolgreiche Strategien im Bio-Segment

Nutzen Sie harte Fakten über den stetig wachsenden Bio-Markt kombiniert mit lokalen und internationalen Consumer Insights.

Fragestellungen

- Wie entwickelt sich der Bio-Markt in Österreichs LEH und Drogeriemärkten?
- Wie hoch ist der Anteil von Bio-Produkten pro Warengruppe?
- Welche Marken und Gütesiegel sind derzeit am Markt?
- Wie nimmt der Konsument einzelne Marken und Gütesiegel wahr?
- Welche Merkmale zeichnen den Bio-Konsumenten aus?
- Welche Motive leiten den Bio-Konsumenten?
- Wo werden Bio-Produkte bevorzugt gekauft?
- Wie stark sind die Bio-Eigenmarken des Handels?
- Wie preissensibel sind Bio-Käufer?
- Wie liegt die Einstellung der österreichischen Konsumenten im internationalen Vergleich?
- Welche Bio-Potenziale gibt es speziell im Non-Food Bereich?

Beschreibung

Erkenntnisse aus dem Nielsen Handelspanel kombiniert mit Desk Research und nationalen und internationalen Konsumentenstudien ergeben ein umfassendes Bild über Markt und Konsumentenverhalten.

Studiendesign

Das Factbook basiert auf folgenden Quellen:

- Desk Research
- CATI –Befragung (Computer Assisted Telephone Interviewing) in Österreich (Basis 1000 Interviews)
- weltweite Online-Befragung in mehr als 40 Länder (24.000 Interviews)
- Nielsen MarketTrack Food/Drug/Frische

Ihr praktischer Nutzen

- Argumentationsgrundlage für Investitionen im Bio-Segment
- Potenzialbewertung für Neuprodukte auf Basis der Warengruppe
- Besseres Verständnis über Motive und Kaufverhalten von Bio-Konsumenten
- Zielgruppenorientierte Strategieentwicklung

Investition

Der Investitionsrahmen beträgt 2.900 €, optional mit Präsentation zuzüglich 800 €.

www.acnielsen.co.at
www.nielsen.com



Gerne informieren wir Sie näher!
Kontakt:
irene.salzmann@nielsen.com